

# Diagnóstico participativo sobre Juventud

*José Carmen García Flores*



Fundación  
Comunitaria  
Malinalco

## **DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO SOBRE JUVENTUD**

Trabajo por encargo de la Fundación Comunitaria Malinalco  
Malinalco, Estado de México, 2021

FUNDACIÓN COMUNITARIA MALINALCO

Calle Insurgentes, esq. con Morelos s/n, Barrio Santa María, Malinalco,  
52440, Estado de México.

Teléfono. 01 (714) 147 1113 | [info@fcmalinalco.org](mailto:info@fcmalinalco.org)

Autor | José Carmen García Flores

Diseño y formación del diagnóstico | José Carmen García Flores

Fotografía | José Carmen García, Lucero Ochoa y FCM

La información, así como los datos sobre la condición social, cultural, económica y de salud de la Juventud de Malinalco presentados en este documento son responsabilidad del autor; en este sentido el contenido no necesariamente refleja la postura de la Fundación Comunitaria Malinalco. Se autoriza la reproducción total o parcial del texto publicado siempre y cuando se cite la fuente completa. El lector es responsable de la interpretación y el uso que haga del material, en ningún caso la Fundación Comunitaria Malinalco podrá ser considerada responsable de su utilización inapropiada.

# **Diagnóstico participativo sobre Juventud**

*José Carmen García Flores*

MALINALCO, Estado de México

Febrero, 2022





# Índice / contenidos

11	<b>Resumen</b>
12	<b>Introducción</b>
12	Características geográficas, sociales y económicas de Malinalco
13	Descripción socioeconómica de Malinalco
18	<b>Objetivos</b>
18	Objetivo general
18	Objetivos particulares
18	<b>Justificación</b>
19	<b>Metodología</b>
21	Recopilación de datos del diagnóstico participativo sobre juventud
25	Técnicas estadísticas y análisis de la información
25	<b>Resultados</b>
26	Contextualización de la aplicación del cuestionario
28	Aspectos sociodemográficos de la juventud
33	Repercusión de la pandemia en la juventud
39	Preocupaciones y anhelos de la juventud
42	Interés de la juventud por participar en proyectos sociales
44	Género y migración
46	Análisis de los grupos focales sobre juventud
52	Problemática percibida por la juventud
56	Hallazgos significativos acerca de la perspectiva de la juventud
59	<b>Estrategias y recomendación al programa Jóvenes Agentes de Cambio</b>
64	<b>Reflexiones finales</b>
69	<b>Referencias</b>
71	<b>Anexos</b>
71	Anexo 1. Sesión para el grupo focal
72	Anexo 2. Cuestionario
80	Anexo 3. Guion de entrevista en profundidad
81	Anexo 4. Opiniones expresadas por los participantes en los grupos focales
87	<b>Glosario</b>
89	<b>Agradecimientos</b>

## Índice de tablas

- 13 **Tabla 1.** Población de jóvenes por localidad, entre 13 y 29 años.
- 29 **Tabla 2.** Ocupación de la juventud que respondió el cuestionario.
- 30 **Tabla 3.** Empleos de la juventud que respondió el cuestionario.
- 31 **Tabla 4.** Ocupantes por vivienda.
- 34 **Tabla 5.** Situación que vivió la juventud durante el confinamiento.
- 34 **Tabla 6.** Emociones causadas en la juventud por la pandemia.
- 36 **Tabla 7.** Trastornos mentales presentados por la juventud a causa de la pandemia.
- 39 **Tabla 8.** Temas de interés de la juventud que respondió el cuestionario.
- 40 **Tabla 9.** Prioridades que resolver por la juventud que respondió el cuestionario.
- 40 **Tabla 10.** Aspiración personal de la juventud que respondió el cuestionario.
- 41 **Tabla 11.** Aspiración laboral de la juventud que respondió el cuestionario.
- 41 **Tabla 12.** Aspiración profesional de la juventud que respondió el cuestionario.
- 42 **Tabla 13.** Emociones que experimenta la juventud al comienzo de una actividad.
- 44 **Tabla 14.** Violencia sufrida por las y los jóvenes que respondieron el cuestionario.
- 44 **Tabla 15.** Relación familiar de los jóvenes con los migrantes.
- 45 **Tabla 16.** Lugar de Estados Unidos en donde viven los familiares de las y los jóvenes.
- 46 **Tabla 17.** Empleos de los migrantes en Estados Unidos.

## Índice de gráficas

- 15 **Gráfica 1.** Comparativo de la pobreza a nivel estatal y municipal 2010-2015.
- 16 **Gráfica 2.** Comparativo de indicadores de carencia social 2010-2015.
- 28 **Gráfica 3.** Lugares de origen de las y los jóvenes que respondieron el cuestionario.
- 29 **Gráfica 4.** Nivel escolar de la juventud que respondió el cuestionario.
- 32 **Gráfica 5.** Autopercepción de la juventud que respondió el cuestionario.
- 33 **Gráfica 6.** Impacto en la economía de la juventud que respondió el cuestionario.
- 35 **Gráfica 7.** Salud mental de la juventud que respondió el cuestionario.
- 36 **Gráfica 8.** Experiencia de la juventud por el confinamiento.
- 37 **Gráfica 9.** Situación que la juventud experimentó por la pandemia.
- 37 **Gráfica 10.** Uso del tiempo por la juventud en el confinamiento.
- 38 **Gráfica 11.** Convivencia de la juventud con la familia en el confinamiento.
- 38 **Gráfica 12.** Responsabilidad de la juventud en el cuidado de la salud.
- 39 **Gráfica 13.** Percepción de la juventud para afrontar la nueva normalidad.
- 43 **Gráfica 14.** Tiempo destinado por las y los jóvenes a cada red social.
- 48 **Gráfica 15.** Distribución de los segmentos de población en los grupos focales.
- 48 **Gráfica 16.** Sexo de los participantes de los grupos focales.
- 49 **Gráfica 17.** Procedencia de las y los participantes de los grupos focales.
- 52 **Gráfica 18.** Localidades de procedencia del grupo focal sobre juventud.

## Índice de imágenes

- 14 **Imagen 1.** Localización del área de estudio.
- 17 **Imagen 2.** Casos de coronavirus en Malinalco.
- 19 **Imagen 3.** Sesión de grupo focal con alumnas de la Universidad Cuauhtli.
- 20 **Imagen 4.** Aplicación del cuestionario a jóvenes de San Simón el Alto.
- 22 **Imagen 5.** Sesión realizada en el foro cultural de San Simón el Alto.
- 24 **Imagen 6.** Participación durante un grupo focal con jóvenes de San Pedro.
- 27 **Imagen 7.** Estudiantes de CECyTEM respondiendo el cuestionario.
- 47 **Imagen 8.** Grupo focal en la escuela secundaria Casa del Pueblo.
- 50 **Imagen 9.** Interacción de jóvenes y adultos de Santa María en un grupo focal.
- 51 **Imagen 10.** Manejo del grupo focal con estudiantes de la Universidad Cuauhtli.
- 55 **Imagen 11.** Grupo focal con jóvenes que trabajan en la empresa local Nieves Malinalli.
- 57 **Imagen 12.** Opiniones de jóvenes de San Simón el Alto en una sesión de grupo focal.
- 58 **Imagen 13.** Grupo focal mixto con jóvenes de la preparatoria CECyTEM.



## Resumen

El presente Diagnóstico Participativo sobre Juventud es una herramienta de análisis acerca de la dinámica social que experimentan las y los jóvenes en Malinalco, Estado de México. La información brinda un panorama de los problemas, los retos y las oportunidades de las y los jóvenes en el municipio para que la Fundación Comunitaria Malinalco (FCM) mejore su proceso metodológico con este segmento poblacional, a través del programa Jóvenes Agentes de Cambio (JAC). La realización de esta investigación resultó en una actividad que evidenció la problemática de la sociedad de Malinalco de ser partícipe en iniciativas de índole comunitario. La población malinalquense mostró hábitos de apatía, desinterés y sin disposición de involucrarse en procesos de participación ciudadana.

El proceso metodológico de este estudio consistió en investigación participativa con enfoque mixto. La recopilación de información se llevó a cabo mediante grupos focales, cuestionarios, entrevistas en profundidad, observación participante y recorridos sistemáticos. El universo de estudio fueron las y los jóvenes de 13 a 29 años, que pertenecen a 21 localidades del municipio. El trabajo de campo se realizó durante dos meses, de agosto a septiembre de 2021; cabe mencionar que en todo momento se tomaron las medidas sanitarias del uso de cubrebocas, toma de temperatura, la sana distancia, la realización de actividades en espacios abiertos y la aplicación de alcohol gel, para evitar la propagación del coronavirus.

Derivado de este estudio, se identificó que el reto que dificulta el trabajo con la población de Malinalco para fines comunitarios es el hecho de querer una compensación por formar parte de cualquier acción social. Algunas expresiones comunes de la gente fueron “qué voy a recibir a cambio”, “cuánto me van a pagar”, o simplemente “qué me van a dar”. Dicha situación es preocupante, debido a que condicionan su participación, lo cual representa un obstáculo para el quehacer de las Organizaciones de la Sociedad Civil (osc). En el caso de la FCM y en particular del programa JAC, debe fortalecer la difusión de la convocatoria “De ideas a proyectos”, la cual está orientada a proyectos comunitarios juveniles. Cabe mencionar que gran parte de las y los jóvenes de las localidades lejanas e inclusive, de la cabecera municipal, desconocen a la FCM y a la convocatoria; por lo que es necesario su reconocimiento e identificación, el involucramiento efectivo con las y los jóvenes y la vinculación eficiente con la sociedad de Malinalco.

Por otro lado, la juventud de Malinalco se enfrenta al desafío de la pandemia por coronavirus; su impacto ha causado un punto de inflexión en sus vidas que los marcará por siempre. La nueva normalidad supone un reto al que las y los jóvenes se tienen que adaptar pronto. Ellas y ellos deben ser proactivos, confiar en sí mismos y asumir que sus acciones lograrán transformar el mundo en el que viven. Las y los jóvenes traen consigo una mentalidad de aceptación, de respeto, de inclusión y de tolerancia a la diversidad.

## Introducción

El nombre de Malinalco proviene de la palabra en náhuatl Malinalxochitl, derivada de los vocablos malinalli que significa hierba y xochitl que quiere decir flor; su traducción es la flor de malinalli. El topónimo de Malinalco es un cráneo de un ojo rojo y con un tocado de la hierba malinalli.

De acuerdo con el INEGI (2021), Malinalco es uno de los municipios con mayor biodiversidad del Estado de México por su selva, bosques y la fauna que habita en ellos. El municipio cuenta con una superficie forestal de casi 11,000 hectáreas (ha), aunque actualmente solo queda el 45% del área original de selva baja y bosque debido al cambio de uso de suelo, la tala de la madera para leña y construcción, los incendios forestales y el crecimiento de la zona urbana (INEGI, 2009).

A pesar de que el municipio cuenta con riqueza natural y cultural, los pobladores se inquietan por no tener seguridad en su economía a corto plazo, puesto que el 60% de la población se dedica al sector primario. La agricultura es la actividad económica más importante del municipio y los principales cultivos son maíz, frijol y hortalizas (INEGI, 2021). La actividad ganadera es baja, enfocada al autoconsumo; en cuestión de acuicultura, la trucha es la especie que se produce, pero en pequeña escala.

En el caso de las y los jóvenes los retos a los que se enfrentan son diversos; sin embargo, sus dudas se centran en las oportunidades laborales y en el ámbito educativo. El contexto del municipio que se describe de manera sucinta es una noción general, a partir del cual el presente documento se desarrolla para describir la situación de la juventud de Malinalco.

## Características geográficas, sociales y económicas de Malinalco

Malinalco se localiza en el extremo suroccidente del Estado de México, en las coordenadas 18° 46' y 19° 02' de latitud Norte y a los 99° 25' y 99° 34' de longitud Oeste (INEGI, 2009). La cabecera municipal se encuentra a 65 km de la ciudad de Toluca y a 95 km de la Ciudad de México (INAFED, 2010). De acuerdo con el INEGI (2009), las colindancias del municipio son: al Norte, con los municipios de Joquicingo y Ocuilán, al Sur con Zumpahuacán y Tetecala (Morelos), al Este con Miacatlán (Morelos) y al Oeste con Tenancingo. La superficie municipal equivale a 23,178.62 ha, cifra que representa el 0.92% del territorio estatal. La altitud a la que se encuentra oscila entre los 1,000 a 2,600 msnm, lo cual está asociado a un clima semicálido subhúmedo con lluvias en verano, la temperatura varía de 14 a 28 °C. Los datos de la cobertura de suelo obtenidos del INEGI (2021), reportan que existe bosque (37%), agricultura (33%), selva (16%), pastizal (12%) y zona urbana (2%).

## Descripción socioeconómica de Malinalco

Los datos reportados del censo de Población y Vivienda 2020, indican que Malinalco cuenta con un total de 28,155 habitantes, de los cuales 51% son mujeres y 49% son hombres (INEGI, 2020). La tabla 1 muestra a la población de jóvenes por localidad, la juventud se integra por 5,526 personas, este grupo poblacional representa el 20% de la población total.

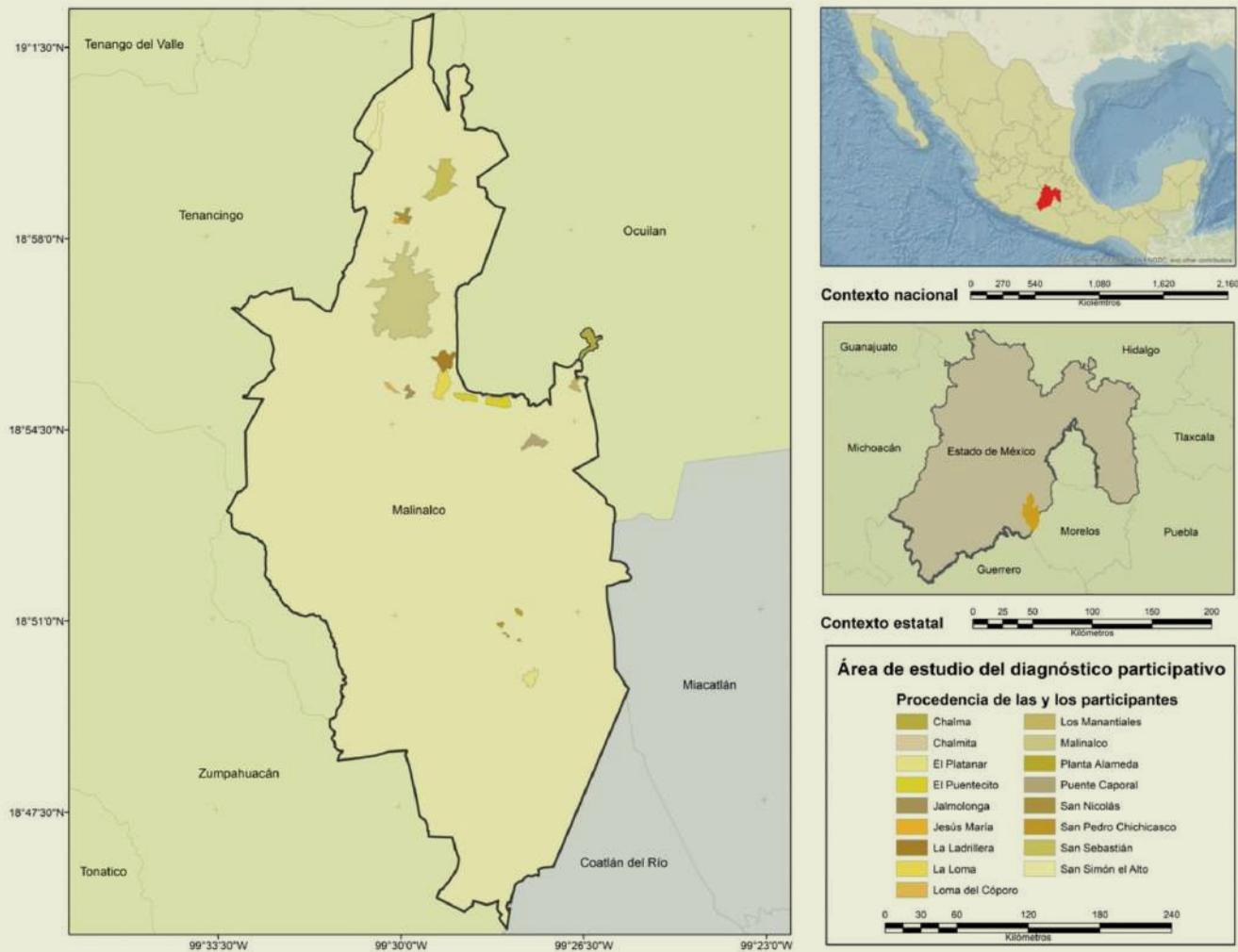
La FCM, mediante el programa JAC, colabora con las y los jóvenes de 13 a 29 años. Para este diagnóstico participativo se eligieron 21 localidades, las cuales son: cabecera municipal (Malinalco) integrada por ocho barrios (San Juan, Santa Mónica, Santa María, San Martín,

San Guillermo, San Pedro, San Andrés y la Soledad). También a las localidades de: San Simón el Alto, San Sebastián, San Nicolás, Jesús María, La Ladrillera, Jalmolonga, La Loma del Cóporo, La Huerta, Amate Amarillo, La Loma de San Felipe, El Puentequito, Chalma, Planta Alameda, San Pedro Chichiasco y El Platanar. Además, se contó con personas de localidades de los municipios de: a) Ocuilán: Tlecuilco, San Isidro, Chalmita; y b) Tenancingo: Tenería, Colonia Guadalupe; c) Joquicingo: Tezontepec; y d) Zumpahuacán. La imagen 1 muestra la ubicación de Malinalco y las localidades que son parte del diagnóstico participativo.

**TABLA 1. POBLACIÓN DE JÓVENES POR LOCALIDAD, ENTRE 13 Y 29 AÑOS.**

Localidad	Población total	Población
Malinalco (Cabecera municipal)	8,921	2215
Amate Amarillo	266	71
Chalma	1,814	534
Jalmolonga	923	256
La Ladrillera	881	231
San Sebastián	1,076	276
El Puentequito	749	190
Puente Caporal	597	171
San Nicolás	943	273
San Simón el Alto	3,094	877
Jesús María	621	174
La Huerta	151	37
La Loma de San Felipe	461	109
Loma del Cóporo	132	44
Campos de San Martín	249	68
<b>Total</b>	<b>20,878</b>	<b>5,526</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEGI, 2020.



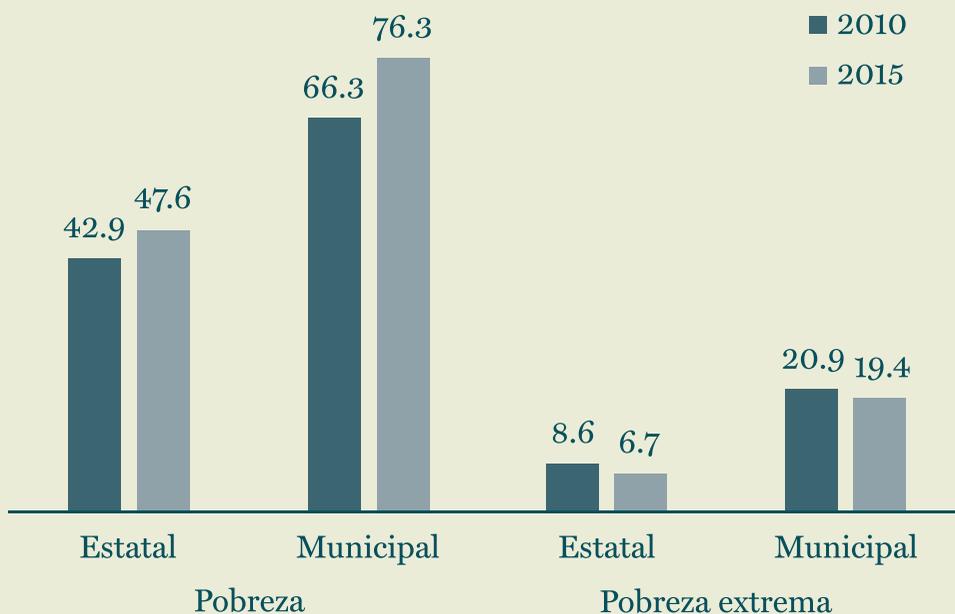
**IMAGEN 1. LOCALIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.**

Fuente: Marco geoestadístico de INEGI, 2020.

Los datos económicos del municipio indican que la población económicamente activa trabaja en la agricultura (INEGI, 2021). Sin embargo, en los últimos años se ha impulsado considerablemente al sector terciario, a través de hoteles, restaurantes y otros negocios. Las condiciones socioeconómicas de Malinalco están vinculadas a un proceso de rururbanización, esto es la transformación del entorno rural hacia uno urbano, los cambios están relacionados con la economía y la dinámica social; no obstante, prevalecen las características rurales (Jiménez y Campesino, 2018).

El salario mínimo diario es equivalente a \$141.70 MXN (USD 7) (INEGI, 2021). De acuerdo con el CONEVAL (2017), el nivel de ingreso de los habitantes se distribuye de la siguiente manera: el 38% recibe de 1 a 2 veces el salario mínimo, el 20% no percibe ingresos, el 15% gana menos de 1 salario mínimo, el 15% de 2 a 5 veces, el 2% de 5 a 10 veces, el 1% más de 10 veces el salario mínimo y el 9% se desconoce. En cuanto al grado promedio de escolaridad de la población, el dato reportado fue de 6.8, equivalente a tener una educación básica de nivel escolar de secundaria (CONEVAL, 2021a).

La pobreza se presenta cuando una persona tiene al menos una carencia social (rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación) y su ingreso es insuficiente para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias (CONEVAL, 2021a). Por su parte, la pobreza extrema sucede porque tiene tres o más carencias; asimismo, se encuentra por debajo de la línea de bienestar mínimo (CONEVAL, 2021a). Las personas en esta situación disponen de un ingreso tan bajo que, aun si lo dedicase por completo a la adquisición de alimentos, no podría adquirir los nutrientes necesarios para tener una vida sana. A nivel municipal, Malinalco cuenta con un grado de marginación medio, superior al del Estado de México; no obstante, a nivel de localidad, las localidades tienen un grado de alta y muy alta marginación. En la gráfica 1, se observa que de 2010 a 2015 en el municipio han aumentado los niveles de pobreza (CONEVAL, 2017). Los datos anteriores se asocian con una grave situación de rezago social existente en el municipio.



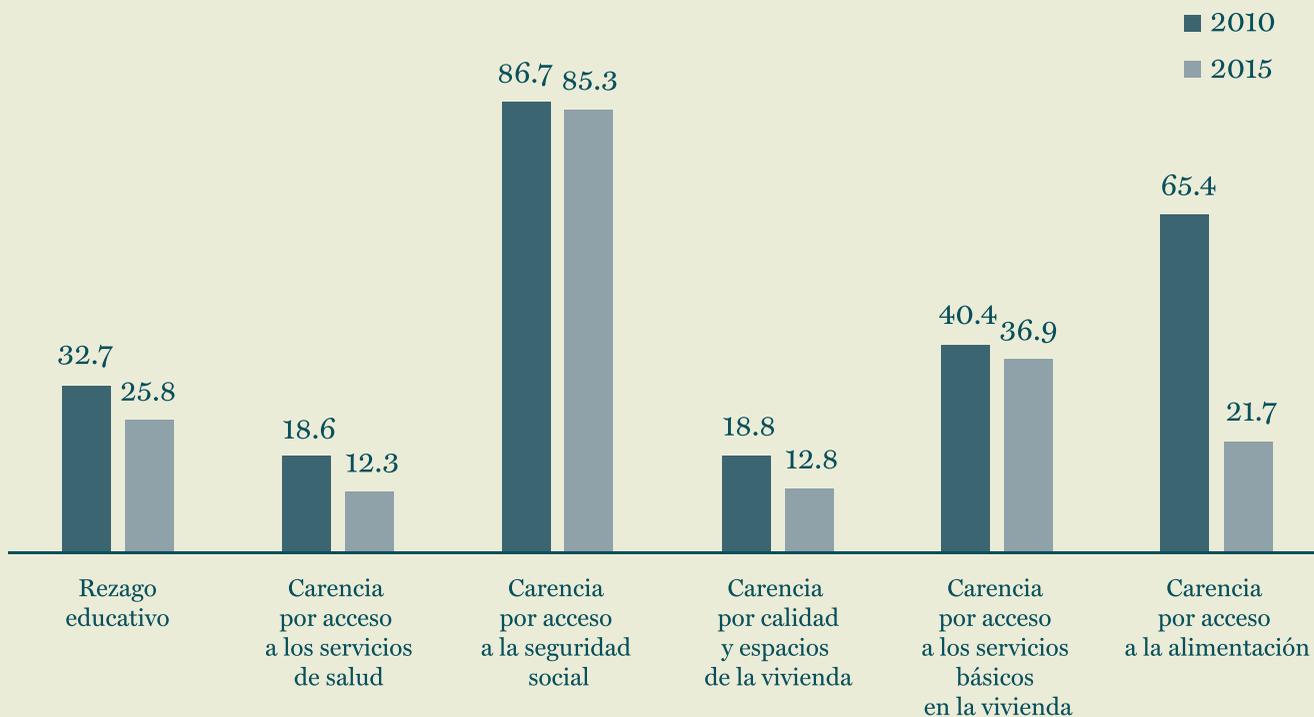
**GRÁFICA 1. COMPARATIVO DE LA POBREZA A NIVEL ESTATAL Y MUNICIPAL 2010-2015**

Fuente: Estimaciones del CONEVAL, 2017.

La marginación en Malinalco está asociada a diferentes factores, los cuales inciden en que prevalezcan carencias sociales que atentan al bienestar y calidad de vida de la población. La gráfica 2 muestra que entre 2010 y 2015 hubo una mejoría en la situación social de los habitantes; sin embargo, el rezago educativo, la seguridad social y los servicios básicos en la vivienda son los principales problemas en el municipio (CONEVAL, 2021).

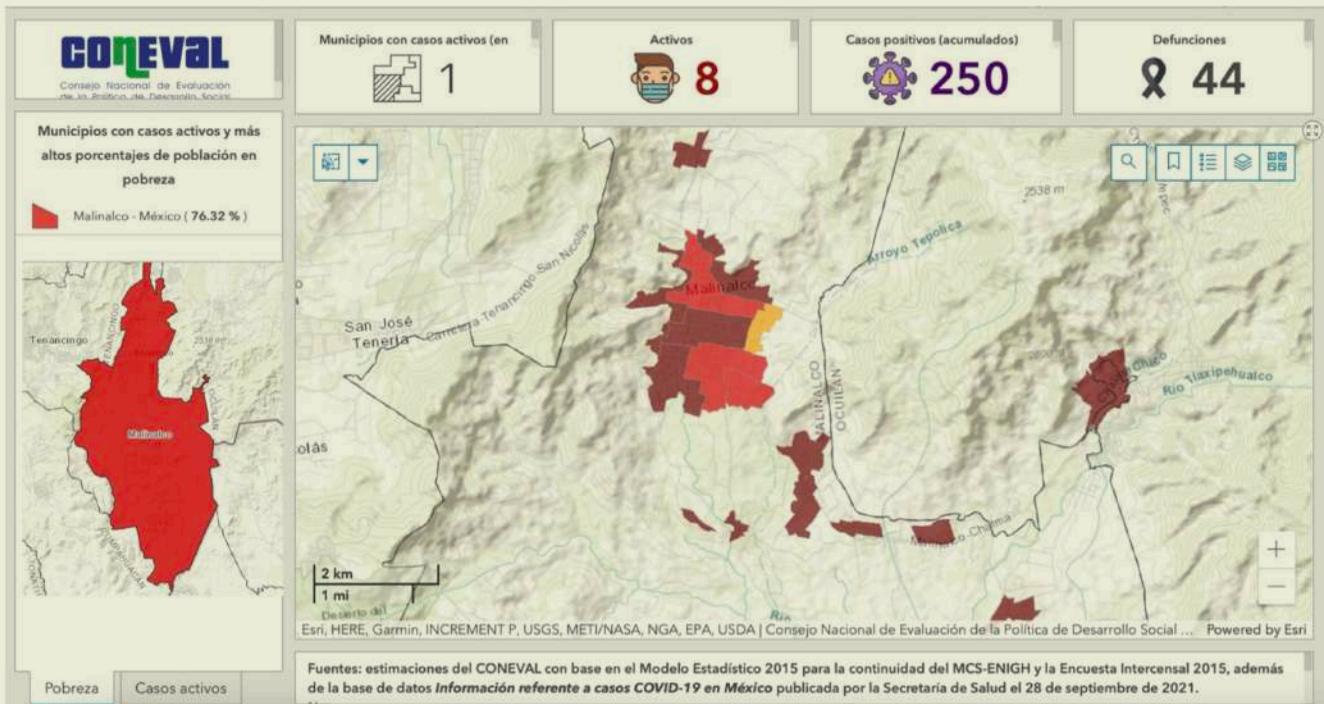
Respecto a la pandemia por COVID-19, las cifras oficiales reportadas por el CONEVAL (2021b), desde el 20 de marzo de 2020 hasta el 28 de septiembre de 2021, indican que en Malinalco se han registrado 250 contagios y 44 muertes por coronavirus (imagen 2). Los datos

de pobreza junto con la evolución de la pandemia revelan que la población de la cabecera municipal es vulnerable; no obstante, en los barrios de San Juan, Santa María, San Pedro y San Andrés se observa una mayor vulnerabilidad. La información acerca del escenario por la afectación del coronavirus es a nivel municipal, lo cual impide contar con certeza de lo que realmente sucede a nivel de localidad. En este sentido, las causas directas de la pandemia son el número de fallecidos y de contagiados, pero existen evidencias de otros efectos de la pandemia como el aumento de trastornos mentales que afectan al bienestar psicoemocional de las personas.



**GRÁFICA 2. COMPARATIVO DE INDICADORES DE CARENCIA SOCIAL 2010-2015.**

Fuente: Estimaciones del CONEVAL, 2017.



**IMAGEN 2. CASOS DE CORONAVIRUS EN MALINALCO.**

Fuente: Visor geoespacial de la pobreza y la COVID-19 en México, CONEVAL, 2021.

## Objetivos

### Objetivo general

Sistematizar las problemáticas específicas de las y los jóvenes de Malinalco, así como la afectación y los cambios producidos en este segmento de la población por el contexto de la emergencia sanitaria por el coronavirus, incluidos aquellas y aquellos jóvenes que estudian y los que no cuentan con formación escolarizada.

### Objetivos particulares

- A. Generar un perfil sociodemográfico de las y los jóvenes que incluya ocupación, escolaridad, intereses, aspiraciones, emprendimiento, oportunidades laborales, migración, dinámica social, roles de género y conflictos generacionales.
- B. Describir la situación socioeconómica de las y los jóvenes con énfasis en la educación, las necesidades, el uso de la tecnología de la información y la comunicación.
- C. Evaluar el impacto social, económico y psicológico de la pandemia del coronavirus y la integración de las y los jóvenes a la nueva normalidad.

## Justificación

La Fundación Comunitaria Malinalco (FCM), a través del programa Jóvenes Agentes de Cambio (JAC) publica la convocatoria “De ideas a proyectos”, dirigida a la juventud de Malinalco. La intención de la convocatoria es que las y los jóvenes lleven a cabo iniciativas socioambientales; en este sentido, es una oportunidad para que ellas y ellos desarrollen capacidades, habilidades y liderazgo desde una perspectiva de comunidad. Durante 11 años el programa ha logrado que participen 117 grupos de jóvenes y han realizado 7 ferias de proyectos. Sin embargo, debido a la coyuntura social causada por el coronavirus, la FCM decide fortalecer el programa JAC.

Mediante un diagnóstico participativo, se propuso conocer la dinámica social y la afectación de la pandemia en la juventud de 21 localidades del municipio. A partir de los resultados obtenidos del proceso de investigación se plantean estrategias, así como una serie de recomendaciones para el programa JAC encaminadas a la incidencia, integración y organización de las y los jóvenes. La finalidad del documento es formular acciones acordes con la metodología de trabajo de la FCM que propicien atender los problemas, los retos y las oportunidades de este grupo social.

## Metodología

El alcance del diagnóstico participativo es explicativo, al abordar las condiciones sociales, económicas y culturales, así como la situación psicológica a la que se enfrentaron las y los jóvenes, debido a la pandemia por coronavirus. El estudio es sincrónico al examinar en un tiempo determinado el contexto en el que viven las y los jóvenes de 21 localidades de Malinalco, Estado de México: San Simón el Alto, San Sebastián, San Nicolás, Jesús María, San Juan, Santa Mónica, Santa María, San Martín, San Guillermo, San Pedro, La Soledad, San Andrés, La Ladrillera, Jalmolonga, La Huerta, El Amate Amarillo, La Loma del Cóporo, La Loma de San Felipe, El Puentequito, Puente Caporal y Chalma. Cabe señalar que, debido a la colaboración con colectivos, OSC's y escuelas, se contó con la presencia de personas de las localidades de El Platanar, Planta Alameda y San Pedro Chichiasco; además de los municipios mexiquenses de Ocuilán, Tenancingo y Zumpahuacán.

La caracterización del área estudiada fue a nivel municipal y consistió en describir su localización, la población, las actividades económicas, el ingreso, las carencias sociales, la pobreza, la marginación y los contagios por coronavirus; se trata de una aproximación al contexto sociocultural prevaleciente en Malinalco. El universo de estudio del diagnóstico participativo está enfocado en el segmento poblacional de la juventud. El enfoque mixto propició la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos a partir de investigación participativa (imagen 3).

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia para la integración del conjunto de participantes. De esta manera, con base en el juicio subjetivo del investigador, se conformó la muestra sin esperar que sea estadísticamente representativa de la población (imagen 4). En cambio, se privilegió la disponibilidad de las personas y la facilidad para acceder a ellas, ya que el semáforo de riesgo epidemiológico estaba en amarillo.



**IMAGEN 3. SESIÓN DE GRUPO FOCAL CON ALUMNAS DE LA UNIVERSIDAD CUAUHCALLI.**

Fotografía tomada por Lucero Ochoa, 2021.

La investigación se llevó a cabo durante tres meses (agosto, septiembre y octubre de 2021), y comprendió dos fases: a) trabajo de campo, realizado del 1 de agosto al 30 de septiembre; y b) análisis estadístico de los datos e interpretación de la información, mismos que se hicieron en el mes de octubre. Debido a las condiciones por la emergencia sanitaria y con la finalidad de que las y los participantes no estuvieran expuestos al riesgo de contagio por coronavirus; en todo momento se siguieron las medidas preventivas de portar el cubrebocas, la toma de temperatura, el uso de alcohol en gel, la sana distancia y la realización de reuniones al aire libre.



**IMAGEN 4. APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO A JÓVENES DE SAN SIMÓN EL ALTO.**

Fotografía tomada por José Carmen García, 2021.

## Recopilación de datos del diagnóstico participativo sobre juventud

El análisis de las características de las participantes contribuyó a entender la problemática; las variables que se consideraron fueron sexo, edad, ocupación, nivel escolar e información sobre la familia. Las técnicas de investigación participativa se describen a continuación:

- **Recorridos sistemáticos:** esta actividad permitió identificar características del lugar, también de manera sencilla facilitó la interacción con habitantes de cada localidad para indagar sobre su situación. Asimismo, contribuyó a establecer el contacto con cinco personas clave que colaboraron en la investigación. Durante los recorridos sistemáticos se visitaron 18 localidades, que se efectuaron del 1 al 15 de agosto de 2021.
- **Grupo focal:** actividad cualitativa que exploró los problemas, las actitudes y las opiniones de las y los participantes en la identificación de la situación de la juventud en Malinalco. El investigador se encargó de preguntar y dirigir la discusión hacia el objetivo de la investigación. En el anexo 1 se describe el diseño, la estructura y el desarrollo de la sesión. El tiempo estimado por reunión fue de una hora; sin embargo, debido a la pandemia se adaptó a las condiciones prevalecientes. Se llevaron a cabo 18 sesiones (del 17 al 30 de septiembre de 2021), en las que asistieron entre 3 y 15 personas en promedio. Durante las sesiones, en total acudieron 197 participantes que compartieron sus sentires, esta técnica se realizó por medio de los grupos focales y se identificaron a 26 jóvenes como posibles candidatos para la convocatoria “De ideas a proyectos”.
- **Cuestionario:** este instrumento cuantitativo se estructuró en tres apartados: el primero involucró información sobre sexo, edad y ocupación de la persona; el segundo abordó sus características socioeconómicas; y el tercero se enfocó en problemas psicológicos, sociales y económicos que surgieron a partir de la pandemia del coronavirus (Anexo 2). El cuestionario

fue validado por tres profesionistas, dos psicólogas y una comunicóloga; además, para adecuar el contenido, se hizo su pilotaje con ayuda de dos personas y mediante el alfa de Cronbach con valor de 0.8 se estimó su confiabilidad, lo que significó que las respuestas son aceptables. El instrumento se aplicó a 169 personas, del 25 de agosto al 27 de septiembre de 2021.

- **Entrevista en profundidad:** la intención de esta técnica fue adentrarse en la vida del otro, en lo trascendente para descifrar y comprender los hallazgos significativos de la investigación. En este sentido, el investigador resolvió dudas que emergieron a partir de los grupos focales. Durante las entrevistas se siguió un guion de preguntas (Anexo 3). En total se entrevistaron a cuatro jóvenes que tuvieron edades de 13, 18, 25 y 30 años. La técnica se realizó del 12 al 20 de septiembre.
- **Observación participante:** involucró la interacción entre el investigador y las participantes en su ambiente o contexto, de modo sistemático y no intrusivo. Con esta actividad se profundizó en la interpretación de las ideas expuestas en los grupos focales y también en las respuestas de los cuestionarios y de las entrevistas. Se llevó a cabo del 22 al 30 de septiembre de 2021.

El trabajo de campo fue efectuado por el investigador y una colaboradora, quienes estuvieron con disposición de ofrecer las mejores condiciones para que las y los participantes formaran parte del diagnóstico participativo; por ejemplo, los grupos focales no fueron restringidos a un horario, día, lugar, ni tampoco al espacio donde se realizaron (imagen 5). Dicha estrategia favoreció que las y los jóvenes se sintieran en confianza, con ello evitar que el ambiente en el que se desarrolló la sesión influyera en que estuvieran nerviosos. Asimismo, esta circunstancia benefició la diversidad y la pluralidad de opiniones de las y los participantes.



**IMAGEN 5. SESIÓN REALIZADA EN EL FORO CULTURAL DE SAN SIMÓN EL ALTO.**

Fotografía tomada por José Carmen García, 2021.

No obstante, fue un desafío para el investigador asegurar la asistencia a los grupos focales, a pesar de que se invitó personalmente con dos días de antelación y que las personas confirmaron su asistencia, en el día de la sesión no llegaban. Con base en dicha situación, se recurrió a las personas clave para que convocaran a sus amigos, conocidos y vecinos, de esta manera se logró un mejor convencimiento.

Con la finalidad de aumentar la muestra del grupo focal, se solicitó ayuda a los Delegados de las distintas localidades para tener mayor certeza en reunir a las personas. Sin embargo, la estrategia no fue efectiva, ya que es necesario sensibilizar previamente a estas autoridades auxiliares sobre la Fundación y el propósito de la actividad, en este caso el diagnóstico participativo, puesto que al convocar antepusieron sus intereses. También se acudió a colectivos, osc´ s y escuelas, lo que resultó muy sencillo para realizar una sesión, aunque quedó condicionada a horarios y la propia disposición de quien brindó el apoyo.

Respecto a la aplicación del cuestionario, éste se hizo de dos maneras:

1. **Presencial:** contestar el cuestionario requirió en promedio 30 minutos y fue respondido en las localidades de San Simón el Alto, San Sebastián, San

Nicolás, Jesús María, cabecera municipal, Jalmolonga, La Huerta, El Amate Amarillo, La Loma del Cópore, La Loma de San Felipe, Puente Caporal y Chalma.

2. **Virtual:** las preguntas se pasaron a un formulario de Google y el cuestionario se distribuyó principalmente a los estudiantes de la preparatoria CECYTEM. El enlace se compartió con especial cuidado para que no se difundiera masivamente en internet y así no generar un conflicto en el tratamiento de la información; a pesar de dicha medida, en las escuelas había alumnos que no pertenecían al municipio y que lo respondieron.

Debido a la situación por el coronavirus, durante el trabajo de campo se tomó la decisión de limitar el número de asistentes a las sesiones de grupo focal (imagen 6) y el tiempo de aplicación del cuestionario para minimizar el riesgo de contagio. Por esta razón, se recurrió a la técnica de Observación participante y a las Entrevistas en profundidad, las cuales se utilizaron con el propósito de interpretar la realidad social, los valores, las costumbres, las ideologías y las cosmovisiones construidas a partir del discurso subjetivo, ya que el investigador asignó un significado a la experiencia del otro.



¿Qué problemáticas en Misiones?  
Infraestructura

## Técnicas estadísticas y análisis de la información

El análisis de los datos constó de estadística descriptiva que incluyó frecuencias, tablas y gráficas; también pruebas no paramétricas para datos cualitativos: alfa de Cronbach, correlación de Spearman y análisis de componentes principales, las cuales se ejecutaron en el software SPSS, versión 22. La correlación de Spearman estimó el grado de asociación entre dos variables; la interpretación del valor p fue que valores cercanos a 1, indicaron una relación fuerte positiva. La significancia estadística se tomó en cuenta, ya que coeficientes de 0.5 son significativos en muestras pequeñas. Con base en los resultados, se construyeron indicadores que revelaron el impacto de la pandemia en la juventud participante.

La interpretación de la información cuantitativa y cualitativa contribuyó a precisar y contextualizar el diagnóstico participativo sobre la juventud de Malinalco. Como resultado en el presente documento, se plasman los testimonios de las y los participantes, también refleja sus principales preocupaciones y su propuesta de solución a los problemas que les aquejan en su acontecer diario.

## Resultados

Los resultados se organizaron de la siguiente forma: con los datos cuantitativos recogidos por medio del cuestionario, se obtuvieron cifras que describen el perfil sociodemográfico de la juventud, la perspectiva de género, la migración y la situación que experimentaron por la pandemia del coronavirus. Por otro lado, con la información cualitativa recopilada en los grupos focales, se complementó el contexto sociocultural de las y los jóvenes de Malinalco. El propósito de la presente sección es la representación objetiva de la realidad de la juventud que participó en el diagnóstico participativo.

### IMAGEN 6. PARTICIPACIÓN DURANTE UN GRUPO FOCAL CON JÓVENES DE SAN PEDRO.

Fotografía tomada por José Carmen García, 2021.

## Contextualización de la aplicación del cuestionario

La colaboración de las personas al contestar el cuestionario fue buena; sin embargo, antes de comenzar las y los jóvenes fueron renuentes, ya que no estaban interesados en responderlo. Por esta razón, el investigador explicó que una organización sin fines de lucro quería conocer el estado de la juventud. La labor de convencimiento de los jóvenes denotó tres situaciones: la primera fue la ignorancia acerca del significado de organización de la sociedad civil, la segunda el desconocimiento de la Fundación Comunitaria Malinalco, y la tercera la apatía que mostraron al pedir que respondieran el cuestionario. La situación se presentó de manera recurrente en las localidades alejadas de la cabecera municipal.

En general, la gente joven reconoció que no tenía idea sobre qué es un proyecto social, qué es un agente de cambio, qué es participación ciudadana o qué es el tejido social. Ellos relacionaron las diversas acciones del gobierno para mejorar las condiciones sociales, el investigador brindó información que aclarara la confusión; además, les comentó sobre la convocatoria de Jóvenes Agentes de Cambio (de la cual tampoco tenían conocimiento) y algunas de las actividades que la FCM realiza en el proceso, como capacitación, campamentos y talleres. Las y los jóvenes se mostraron interesados, puesto que no imaginaban que desde ellos podrían surgir las soluciones a los problemas que existen en sus localidades. Lo antes mencionado corroboró que se necesita mayor difusión de la convocatoria, así como del concepto de desarrollo de base y sus implicaciones para la sociedad.

Las y los jóvenes rápidamente mostraron su poca paciencia para contestar el cuestionario, al tener una extensión de cinco páginas, ellos dudaron en terminar de responderlo. En este sentido, se observó que las personas respondían con esmero las primeras preguntas, pero en las últimas lo hacían con rapidez. Por esta razón,

la veracidad en sus respuestas quedó en duda; no obstante, el investigador recurrió a la prueba estadística de alfa de Cronbach que brinda confiabilidad a los resultados. Los intereses de las y los participantes se enfocaron en el trabajo, la familia y la salud, debido a la preocupación por la actual pandemia, la cual ha provocado grandes repercusiones en el estilo de vida de la mayoría de la gente y es incierto cómo desarrollarán sus vidas en el futuro inmediato.

El cuestionario se aplicó de dos formas: la primera fue presencial, es decir, cara a cara entre el investigador y el joven; y la segunda fue virtual, mediante un formulario de Google, esta modalidad se llevó a cabo con la Universidad Cuauhtli y la preparatoria CECYTEM (imagen 7). De manera breve se describe lo que sucedió en la aplicación de los cuestionarios. En San Simón el Alto, Chalma y cabecera municipal las personas colaboraron amablemente; en La Huerta, Amate Amarillo y La Loma del Cópore la limitante fue que había pocos jóvenes que lo contestaran; en El Puentequito y La Loma de San Felipe hubo dificultad, ya que no querían participar. En Puente Caporal, se recurrió a La Montaña, centro de rehabilitación para personas con adicciones; los encargados mostraron interés en la FCM, expresaron que la convocatoria de Jóvenes Agentes de Cambio puede ser una motivación para quienes están en proceso de recuperación.

El tiempo promedio requerido para contestar el cuestionario fue de 30 minutos, el total de jóvenes que respondieron los cuestionarios fueron 275. La información cuantitativa sobre la juventud que respondió el cuestionario revela un panorama certero acerca del perfil sociodemográfico, así como la afectación por la pandemia del coronavirus.

### IMAGEN 7. ESTUDIANTES DE CECYTEM RESPONDIENDO EL CUESTIONARIO.

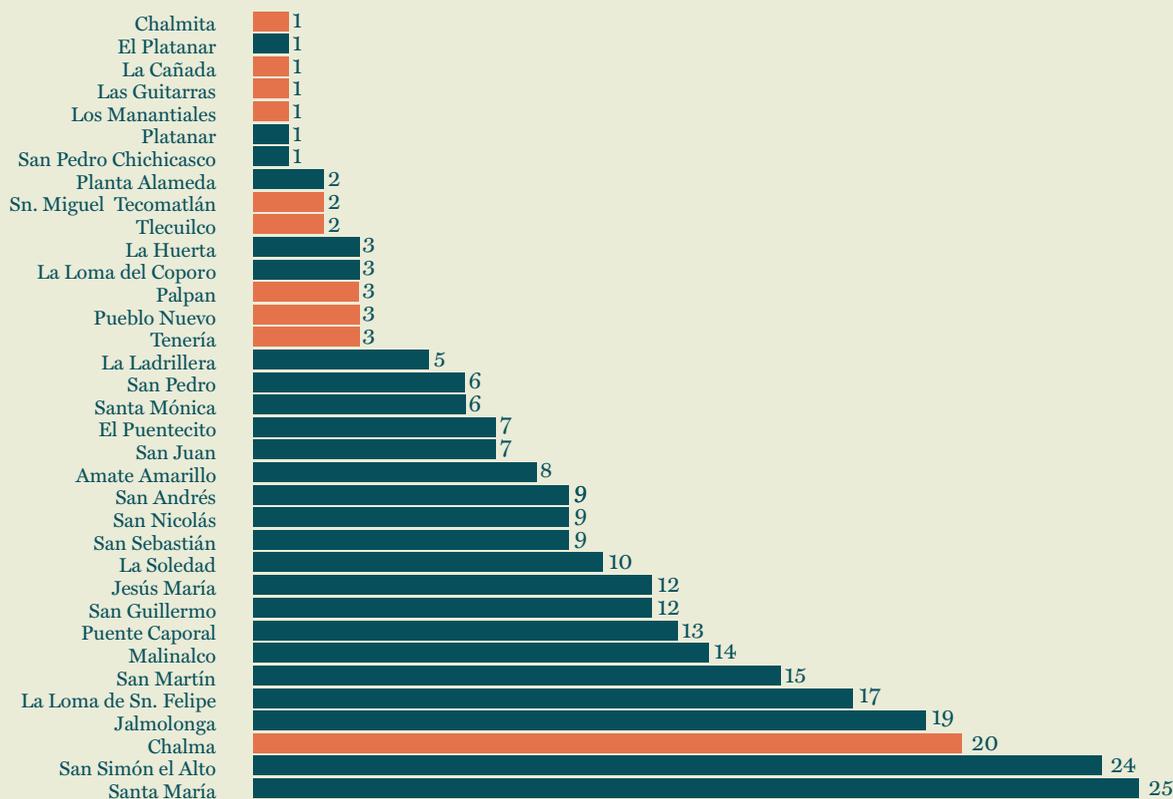
Fotografía tomada por José Carmen García, 2021.



## Aspectos sociodemográficos de la juventud

Las y los jóvenes que respondieron el cuestionario pertenecían a 35 lugares, la mayoría provenía de Santa María, San Simón, Chalma, Jalmolonga, La Loma de San Felipe y San Martín (gráfica 3). La modalidad virtual del cuestionario influyó en que se ampliara la cobertura geográfica, inclusive a los municipios de Ocuilán y Tenancingo. Además, fue una estrategia útil para minimizar la probabilidad de propagar el coronavirus, en este sentido favoreció que la muestra se incrementara. La información que se obtuvo ofrece un contexto social y de salud acerca de la juventud que participó en la investigación.

El análisis de los datos de las y los jóvenes que respondieron el cuestionario, contribuyó a describir el perfil sociodemográfico. La información muestra que del total de participantes (N=275), el 62% fueron mujeres y 38% fueron hombres. La edad que tenían era de entre 13 y 29 años, el promedio de edad fue de 18 años. El nivel escolar en el que se encontraba la juventud se distribuyó de la siguiente manera: preparatoria (59%), secundaria (23%), universidad (11%), primaria (2%), primaria en proceso (1%), secundaria en proceso (1%), preparatoria en proceso (1%), carrera técnica (1%) y universidad en



**GRÁFICA 3. LUGARES DE ORIGEN DE LAS Y LOS JÓVENES QUE RESPONDIERON EL CUESTIONARIO.**

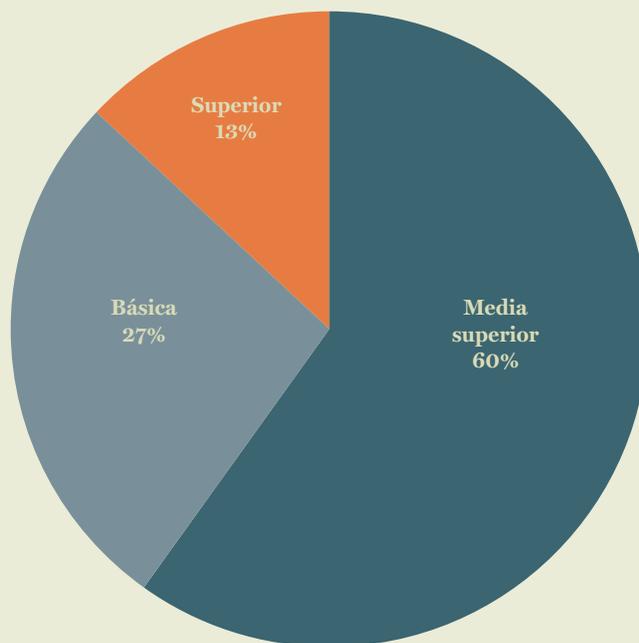
**NOTA: LAS LOCALIDADES EN COLOR NARANJA NO PERTENECEN A MALINALCO.**

Fuente: Elaboración propia, basado en trabajo de campo, 2021.

proceso (1%). Como se observa en la gráfica 4, más de la mitad de los jóvenes posee educación media superior, una cuarta parte cuenta con educación básica y un octavo tiene educación superior. De acuerdo con los datos, la juventud que respondió el cuestionario no presenta rezago educativo; asimismo por su edad promedio, se considera población económicamente activa. De esta manera se puede decir que la educación media superior beneficiará para que sea mano de obra calificada y con ello, encuentre mejores oportunidades de empleo y acceda a un sueldo justo.

**GRÁFICA 4. NIVEL ESCOLAR DE LA JUVENTUD QUE RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO.**

Fuente: Elaboración propia, basado en trabajo de campo, 2021.



El acceso a la educación para las nuevas generaciones es más asequible. Actualmente en el municipio se cuentan con dos preparatorias públicas; asimismo recientemente se inauguró una universidad. El cambio de mentalidad de los padres ha incidido en que tanto mujeres como hombres opten por estudiar, si la situación económica no lo impide. Además, los medios de transporte facilitan el traslado hacia otros municipios y ciudades para asistir a la escuela, por lo cual se ha incrementado el nivel escolar. Al considerar el promedio de edad de las y los jóvenes que fue igual a 18 años, ellas y ellos podrían cursar una licenciatura, o en su caso, sumarse al mundo laboral a tiempo completo.

La principal ocupación de la juventud fue estudiante (67%), en menor proporción fue ama de casa (8%), empleados (7%) y comerciantes (6%) (tabla 2). Con base en los resultados previamente descritos, es posible asociar que las personas están en un momento decisivo de sus vidas, puesto que si las condiciones económicas familiares lo permitieran estudiarían la universidad, de lo contrario tendrán que trabajar. No obstante, algunos jóvenes mencionaron que realizan ambas actividades, tal es el caso de los que asisten a la escuela Cuauhcalli y también los alumnos del CECYTEM.

**TABLA 2. OCUPACIÓN DE LA JUVENTUD QUE RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO.**

Ocupación de los jóvenes	Personas
Estudiante	184
Ama de casa	22
Empleado	20
Comerciante	15
Desempleado	10
Campesino	3
Artesana	3
Mesero	2
Diseñadora	2
Autoempleado	2
Construcción	2
Trabajadora doméstica	2
Vendedor	1
Músico	1
Enfermera	1
Emprendedor	1
Docente	1
Obrero	1
Taxista	1
Paramédico	1

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

Las y los jóvenes mencionaron que combinan el estudio y el trabajo como una estrategia de apoyo a sus padres y que ellas y ellos mismos tengan ingresos. No obstante, la actividad principal de las y los jóvenes es estudiar (69%), mientras que más de la cuarta parte es trabajador/a (31%). Los empleos de la juventud que trabaja se muestran en la tabla 3, la mayoría atiende un negocio propio, labora en un restaurante o es empleada. Los desplazamientos que realizan los jóvenes para la escuela o su lugar de trabajo son en el mismo municipio (80%) y fuera de Malinalco (20%). La información revela que la movilidad de la juventud en cuanto a estudio es temporal y también itinerante; esto sucede con quienes deciden ingresar a la universidad, puesto que tienen que ir a otros municipios como Tenancingo, Tenango del Valle, Villa Guerrero, Santiago Tianguistenco, o a las ciudades de Toluca, Cuernavaca y Ciudad de México. Las y los jóvenes que no trabajan dependen de sus padres (57%) y los que tienen empleo apoyan a sufragar los gastos familiares (43%).

**TABLA 3. EMPLEOS DE LA JUVENTUD QUE RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO.**

Empleo de los jóvenes	Personas
Negocio propio	15
Restaurante	15
Empleada	15
Hotel	9
Casa	9
Negocio	8
Comercio	6
Campo	6
Truchas	3
Ferremateriales	3
Ventas	2
Taxi	2
Pizzería	2
Papelería	2
Panadería	2
ONG	2
Obra	2
Nevería	2
Modelorama	2
Docente	2
Vendedor ambulante	1
Salón de Belleza	1
Oficina	1
Empleada doméstica	1
Cuidadora	1
Construcción	1
Club de Golf	1
Cibercafé	1
Asistente de dentista	1

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

El análisis sobre la conformación de las familias de las y los jóvenes que respondieron el cuestionario, arrojó que en el municipio prevalecen las familias de tipo nuclear (60%), integradas por cuatro o cinco miembros, lo cual implica que se constituyen por la madre, el padre y dos o tres hijos. Las familias extensas (20%), integradas por dos o más familias están presentes principalmente en las localidades lejanas al centro de Malinalco; en el caso de las familias uniparentales (20%), se localizaron en la cabecera municipal. La tabla 4 muestra el número de personas en las viviendas, el promedio de ocupantes es de 4.5 habitantes, poco más de la mitad fueron mujeres (54%) y el resto hombres (46%). Al respecto de los grupos de edad, se distribuyó de la siguiente manera: adultos (52%), jóvenes (24%), niños (14%) y ancianos (10%). Con base en la información previamente descrita, es posible inferir que la población malinalquense mantiene la concepción tradicional de lo que significa una familia.

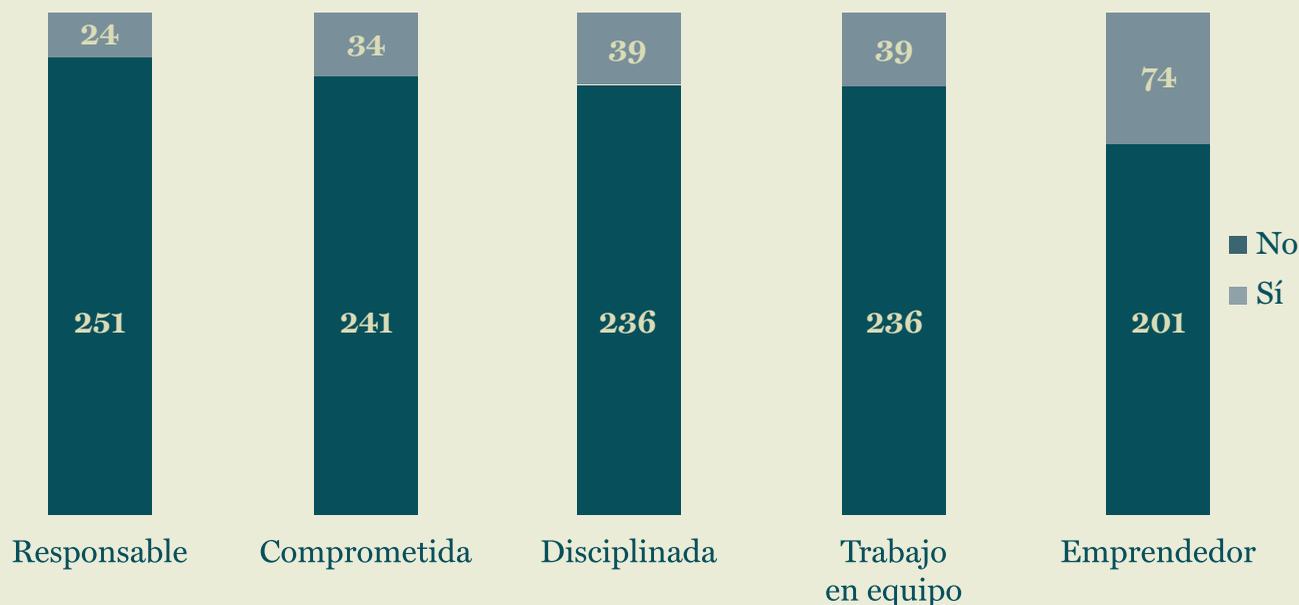
**TABLA 4. OCUPANTES POR VIVIENDA.**

Ocupantes por vivienda	Personas
4	70
5	70
3	38
6	37
7	19
2	16
8	15
9	3
1	2
13	2
10	1
15	1
14	1

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

De acuerdo con los resultados arrojados por el cuestionario, la juventud se autopercibe como responsable (91%), comprometida (87%), disciplinada (86%), que les gusta trabajar en equipo (86%) y que desea emprender (73%) (gráfica 5). Las y los jóvenes mostraron interés en la convocatoria “*De ideas a proyectos*” del programa JAC de FCM, y en caso de participar con una iniciativa, respondieron que no renunciarían (80%). Con base en las cualidades descritas por ellas y ellos mismos, es probable que, en caso de participar, desempeñen un papel aceptable con algún proyecto. Sin embargo, las y los jóvenes señalaron que requieren de una motivación constante y también un reconocimiento por su desempeño. Idealmente, su involucramiento no debe traslaparse con horarios de clase o de trabajo, esto evitará que abandonen la iniciativa.

Al preguntar sobre las necesidades que las y los jóvenes identifican en caso de participar en un emprendimiento, el 74% opinó que requiere dinero, el 72% consideró que debe contar con la ayuda de otras personas, el 67% respondió que requiere capacitación, al 67% indicó que necesita equipo y el 64% necesita un lugar para desarrollar su idea. La juventud que contestó el cuestionario no cuenta con experiencia en el desarrollo de un proyecto (90%) y desconocen a dónde recurrir para conseguir recursos (92%), por lo cual los jóvenes necesitan asesoría sobre estos temas. Ellas y ellos opinaron que cuentan con el apoyo de su familia y que reciben consejos de sus familiares (92%); el respaldo de su familia es una motivación que los impulsa en sus vidas (92%). Además, no tienen conflictos por lo que piensan (78%) y son aceptados por su forma de ser (80%).



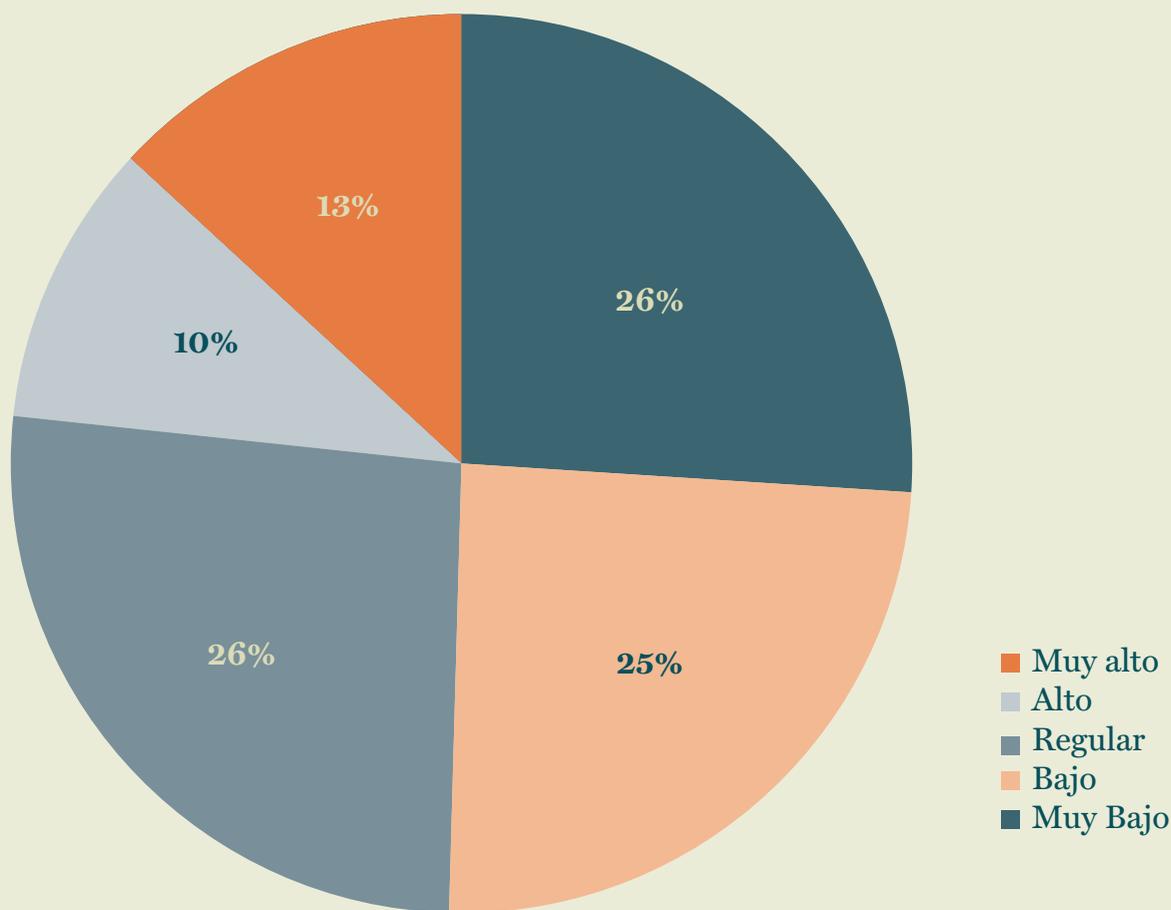
**GRÁFICA 5. AUTOPERCEPCIÓN DE LA JUVENTUD QUE RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO.**

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

## Repercusión de la pandemia en la juventud

Con base en los datos de ocupación, la mayoría de las y los jóvenes fueron estudiantes, además, dependían económicamente de sus papás. Por esta razón, el impacto económico en el segmento poblacional de la juventud

fue muy bajo, bajo y regular (gráfica 6). En el caso de las y los jóvenes que trabajan o aquellos que perdieron el empleo respondieron que fue muy alto y alto, ya que dejaron de percibir ingresos monetarios.



**GRÁFICA 6. IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE LA JUVENTUD QUE RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO.**

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

Los cambios sociales, económicos, políticos y culturales, derivados de la emergencia sanitaria, afectaron a la sociedad. Las causas directas del coronavirus fueron los contagios y las muertes; sin embargo, debido a la medida preventiva del confinamiento, la población sufrió el aumento de trastornos mentales de estrés, ansiedad y depresión. Las y los jóvenes que respondieron el cuestionario realizaron acciones en el confinamiento para cuidar su salud (39%); a pesar de eso, presentaron irritabilidad por quedarse en casa (20%), perdieron el empleo (14%), sintieron tristeza por lo que sucedía por la pandemia (11%), algunos dejaron de estudiar (10%) y también mejoraron su alimentación (6%) (tabla 5). Bajo el contexto previamente descrito, la juventud de Malinalco modificó sus hábitos cotidianos a consecuencia de la pandemia.

El estilo de vida de la juventud estaba vinculado al hogar y la escuela; a partir del confinamiento, en ellas y ellos surgieron diversas emociones a causa de no estudiar presencialmente, también por el reto que implicó las clases en línea. En este sentido, la juventud padeció frustración (34%), aburrimiento (31%), miedo (23%), paz (8%) y alegría (4%) (tabla 6). Las y los jóvenes cambiaron sus hábitos de aprendizaje; sin embargo, su rápida adaptación se debió al uso de la tecnología, ya que facilitó que continuaran desde casa con sus actividades escolares.

**TABLA 5. SITUACIÓN QUE VIVIÓ LA JUVENTUD DURANTE EL CONFINAMIENTO.**

Acción	Personas
Cuidar tu salud	108
Irritabilidad por estar encerrado	55
Perder el empleo	38
Tristeza por la pandemia	29
No estudiar	28
Mejorar la alimentación	17

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

**TABLA 6. EMOCIONES CAUSADAS EN LA JUVENTUD POR LA PANDEMIA.**

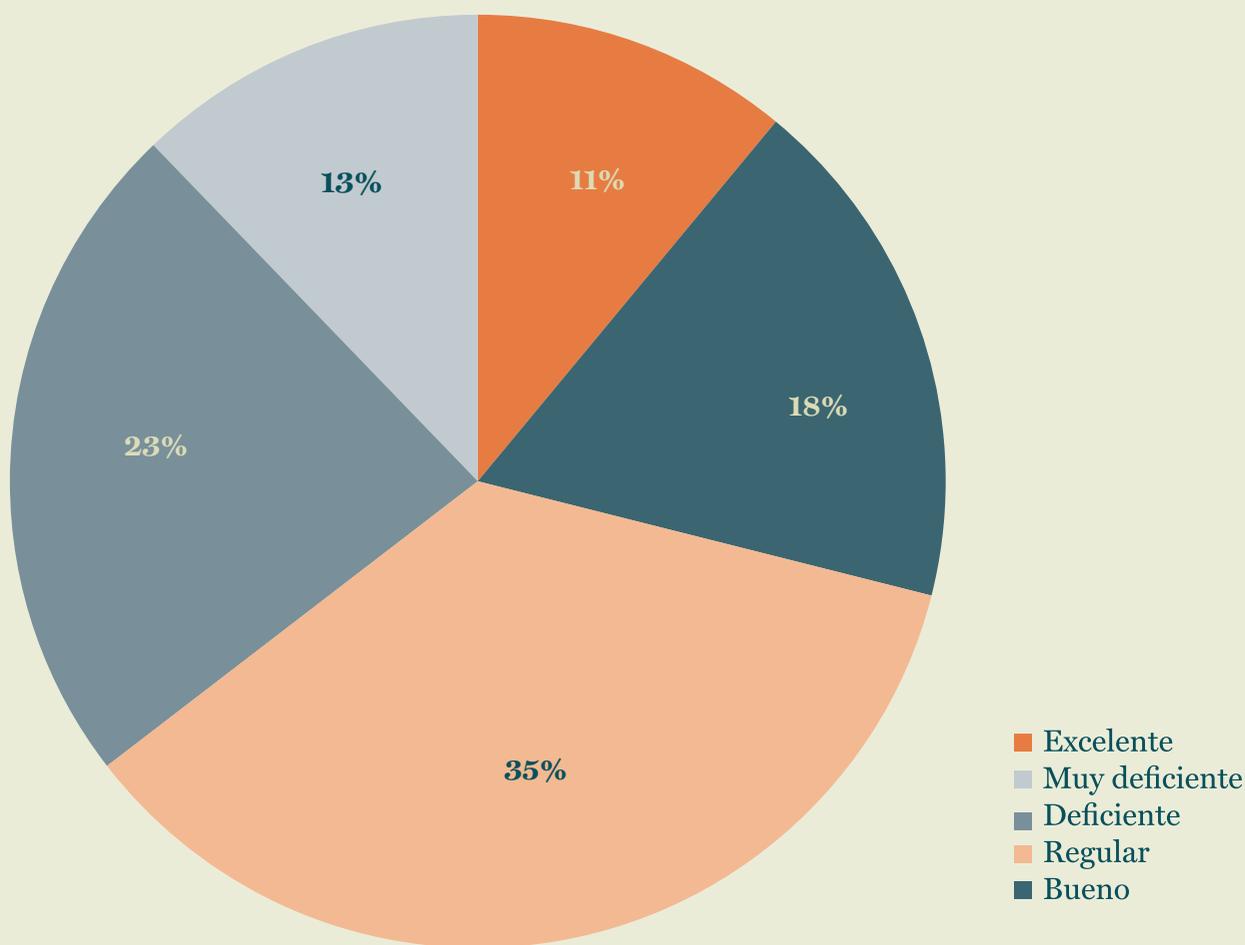
Emoción	Personas
Frustración	93
Aburrimiento	85
Miedo	63
Paz	22
Alegría	12

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

Las causas que la juventud asoció con las emociones que surgieron en ellas y ellos, fueron vinculadas a las circunstancias sociales (32%), las económicas (29%), la salud (24%) y cuestiones familiares (16%). Por esta razón, la emergencia sanitaria afligió la estabilidad emocional de las y los jóvenes, puesto que se preocuparon por enfermarse de coronavirus (27%) y no tener dinero (26%); otras preocupaciones de la juventud que respondió el cuestionario fueron: no estudiar (17%), perder el empleo (11%), no tener alimentos (5%), aunque hubo quienes respondieron que ninguna (14%). El hecho de estar mucho tiempo en casa incidió en que las y los jóvenes tuvieran mayor contacto con la familia (49%), realizaran una introspección (35%) y dedicaran más horas al trabajo

(16%). La expectativa e incertidumbre de las y los jóvenes estuvo relacionada con su salud, y en el caso de los que trabajan, fue el desempleo. Las respuestas sugieren que las y los jóvenes son conscientes de los cambios presentados en la dinámica sociocultural a partir de la pandemia.

Al respecto de la salud mental de las y los jóvenes que respondieron el cuestionario, los resultados muestran que fue regular (35%) y deficiente (23%) (gráfica 7). La juventud resintió emocionalmente que el miedo, la frustración y el enojo fueran constantes, por todo lo que sucedía con la evolución de la pandemia. De este modo, los daños colaterales por la emergencia sanitaria en la juventud fue la aparición de trastornos mentales que repercutieron en sus pensamientos, emociones y acciones.



**GRÁFICA 7. SALUD MENTAL DE LA JUVENTUD QUE RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO.**

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

La sociedad, y en particular la juventud, no presta atención a la salud mental, ya que los trastornos mentales suelen pasar desapercibidos; en el caso de las y los jóvenes que respondieron el cuestionario, asumieron que no les afectó (37%). Otros reconocieron que sufrieron ansiedad (28%), cansancio mental (23%) y trastornos del sueño (13%) (tabla 7). Las actividades que las y los jóvenes realizaron para mejorar el estado emocional en

el que se encontraban fueron el ejercicio (30%), el contacto con la naturaleza (22%), informarse acerca de lo que sucedía durante la pandemia (15%), el ocio (23%), la meditación (6%) y el uso de medicamento para fortalecer su salud (4%). La información sugiere que la juventud tiene la habilidad de sobreponerse rápidamente a la adversidad y que cuenta con cualidades que favorecen su bienestar psicoemocional.

**TABLA 7. TRASTORNOS MENTALES PRESENTADOS POR LA JUVENTUD A CAUSA DE LA PANDEMIA.**

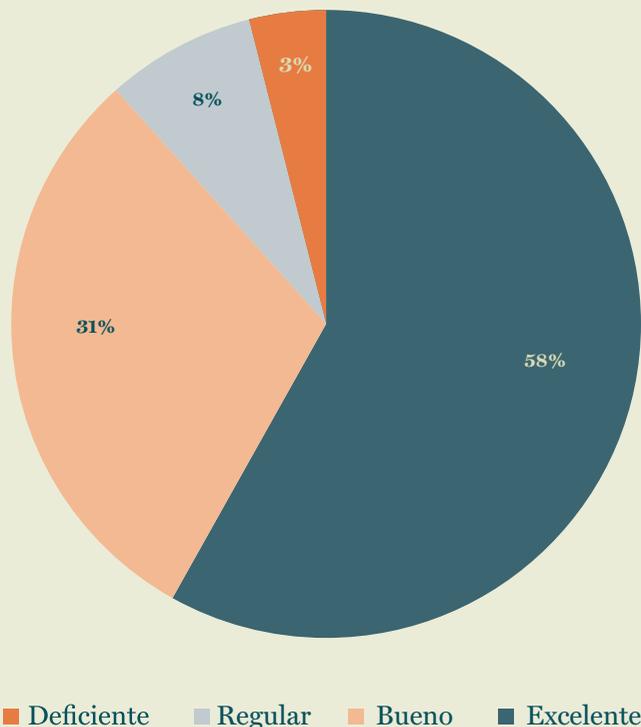
Problema	Personas
Ninguno	100
Ansiedad	77
Cansancio mental	65
Trastornos del sueño	33

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

El confinamiento impuesto por el gobierno a la población para evitar la propagación del coronavirus no se respetó todo el tiempo; algunas causas fueron la compra de los alimentos, el trabajo o la desesperación después de pasar varios meses en casa. En este sentido, dicha medida causó un aumento de trastornos mentales como la ansiedad, el cansancio mental, la irritabilidad y problemas de sueño. Al indagar acerca de la experiencia que ha significado quedarse en casa, la mayoría de la juventud se sintió excelente (gráfica 8).

**GRÁFICA 8. EXPERIENCIA DE LA JUVENTUD POR EL CONFINAMIENTO.**

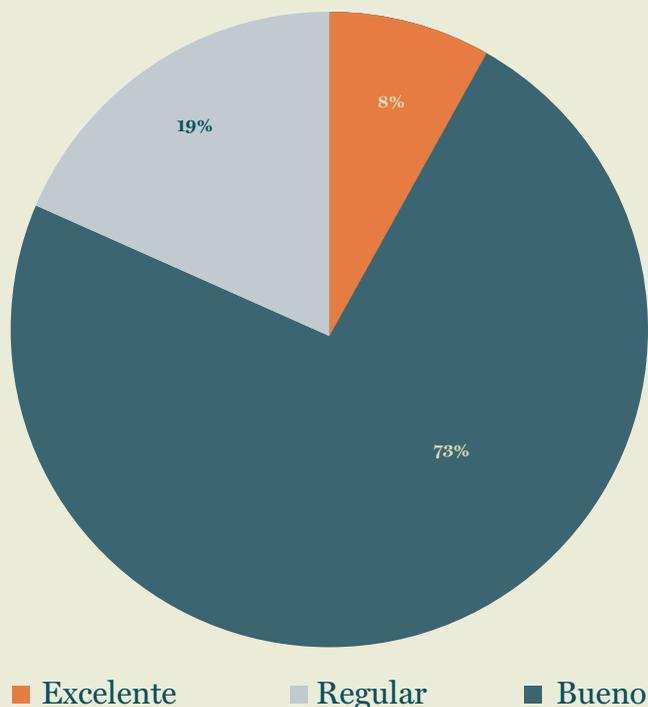
Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.



La mayoría de las y los jóvenes contestó que ha sido buena la situación experimentada por la pandemia (gráfica 9). La información indica que la juventud aprendió a sobrellevar adecuadamente los problemas ocasionados por el contexto de la emergencia sanitaria.

**GRÁFICA 9. SITUACIÓN QUE LA JUVENTUD EXPERIMENTÓ POR LA PANDEMIA.**

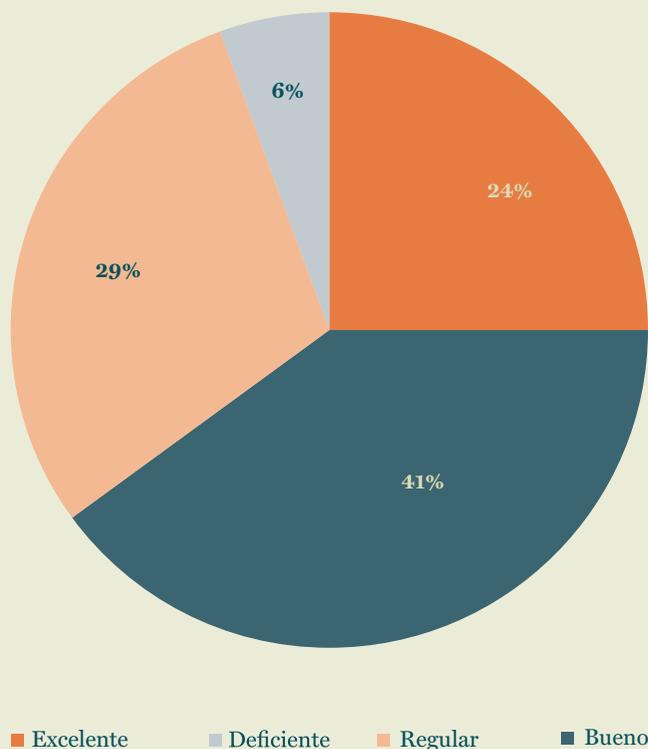
Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.



Durante el confinamiento, las y los jóvenes realizaron acciones que contribuyeron a la mitigación de los trastornos mentales surgidos a consecuencia de la pandemia. Por esta razón, casi la mitad de la juventud (41%) consideró que fue buena la forma de cómo utilizó el tiempo al permanecer en casa (gráfica 10). Un motivo fue que aun cuando no iban físicamente a la escuela, las y los jóvenes continuaron con sus clases de manera virtual. El uso de la computadora, las aplicaciones y el internet facilitó que siguieran con las actividades escolares; cabe mencionar que, a pesar de las ventajas de la modalidad en línea, para ellas y ellos no fue ideal, ya que reconocieron que no aprendieron y en ocasiones tenían problemas de conexión. Además, para los docentes el reto tecnológico fue mayor, lo que dificultó el aprendizaje de las y los estudiantes.

**GRÁFICA 10. USO DEL TIEMPO POR LA JUVENTUD EN EL CONFINAMIENTO.**

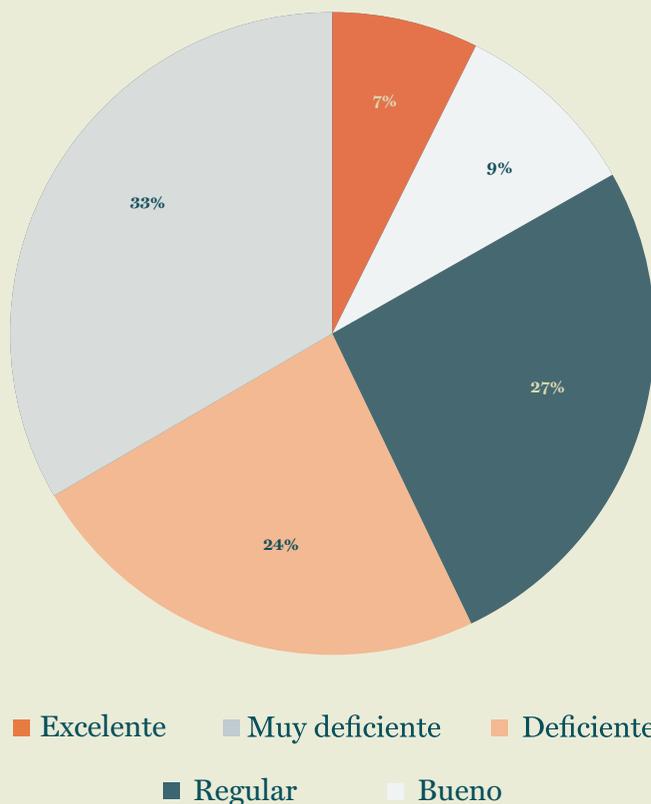
Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.



Sin embargo, al quedarse en casa aumentó la tensión entre la juventud y sus familias, como resultado se afectó la convivencia familiar, puesto que fue muy deficiente (33%) y deficiente (24%) (gráfica 11). Las y los jóvenes describieron que en los primeros días no hubo fricciones; no obstante, con el paso de las semanas y meses comenzaron a suscitarse conflictos, algunos motivos fueron la ayuda con los quehaceres y el aburrimiento por el confinamiento. La información revela que la rutina desmotiva y provoca que la juventud pierda interés, por lo que prefieren el dinamismo antes que la cotidianidad.

**GRÁFICA 11. CONVIVENCIA DE LA JUVENTUD CON LA FAMILIA EN EL CONFINAMIENTO.**

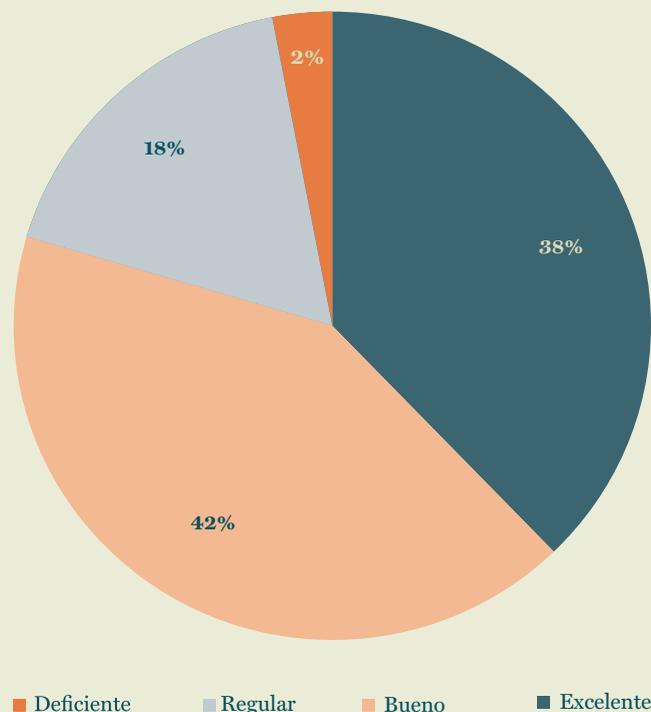
Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo



La pandemia obligó a modificar el hábito social de saludar de mano, abrazo o beso, también seguir medidas como el lavado constante de manos, el uso del cubrebocas y la sana distancia. En este sentido, la juventud asumió de una forma buena la responsabilidad de cuidar su salud y la de los demás (gráfica 12). Las y los jóvenes comprendieron que los cambios en su rutina fue lo indicado para no enfermarse. Dicha situación sugiere que son personas conscientes y que se preocupan por la sociedad.

**GRÁFICA 12. RESPONSABILIDAD DE LA JUVENTUD EN EL CUIDADO DE LA SALUD.**

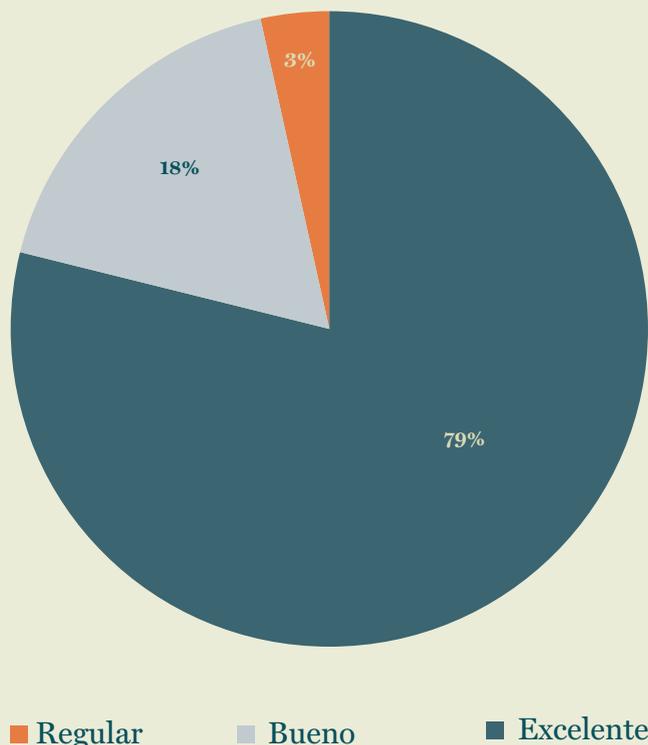
Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.



La juventud que respondió el cuestionario consideró que está lista para retomar la vida de siempre, la mayoría percibe que está en condiciones excelentes para la nueva normalidad (gráfica 13). Las y los jóvenes no temen regresar a la escuela, ya que confían en las medidas preventivas y el protocolo para el regreso seguro a clases.

**GRÁFICA 13. PERCEPCIÓN DE LA JUVENTUD PARA AFRONTAR LA NUEVA NORMALIDAD.**

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.



## Preocupaciones y anhelos de la juventud

Las y los jóvenes eligieron temas de interés en el cuestionario; ellas y ellos destacaron el aspecto ambiental (32%), lo relacionado con la comunidad (23%), así como lo referente a la cultura (14%), lo económico (14%), la familia (10%) y la salud (7%) (tabla 8). Asimismo, en el cuestionario a la juventud se le propusieron aspectos en cada temática, los cuales se agruparon en cuatro apartados:

- **Ambiente:** se interesaron por los bosques (48%), el agua (33%), el clima (7%) y el aire (8%), al 4% le es indiferente el tema.
- **Cultura:** los rubros de su interés fueron la música (54%), la pintura (18%) y la danza (14%); hubo quien contestó que no le interesa la categoría (14%).

**TABLA 8. TEMAS DE INTERÉS DE LA JUVENTUD QUE RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO.**

Temática	Personas
El ambiente	88
La comunidad	65
La cultura	38
La economía	37
La familia	27
La salud	20

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

- **Economía:** se interesaron por la administración (38%), la planeación (20%) y las finanzas (19%) y a algunos no les llama la atención esta cuestión (23%).
- **Social:** indicaron preferencia por el trabajo (51%), la salud (25%) y el ocio (8%); algunos opinaron que no hay algo que les interese (16%).

Con base en los intereses de las y los jóvenes, se identificó que el tema socioambiental despierta mayor atracción para ellos. Los problemas de la crisis planetaria actuales los hacen ser conscientes que deben cuidar la naturaleza y en el contexto de la emergencia sanitaria, es fundamental fomentar la educación, así como el cuidado de la salud. Las prioridades que la juventud quisiera resolver son cuestiones asociadas a lo económico (28%) y lo educativo (27%) (tabla 9).

En cuanto a las aspiraciones personales de las y los jóvenes, fue notorio que estudiar es su mayor anhelo (60%) y también desean viajar (30%) (tabla 10). En el caso de las y los estudiantes comentaron que se sienten comprometidos con sus padres y que tuvieron la confianza de continuar con sus clases, a pesar de la pandemia. La juventud que no estudia reconoció que la experiencia que adquieren en la vida les ayuda a tener conocimientos. En este sentido, ellas y ellos respondieron que tanto la educación formal e informal son igual de valiosas (90%), a través de lo cual serán personas responsables.

**TABLA 9. PRIORIDADES QUE RESOLVER POR LA JUVENTUD QUE RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO.**

Temas	Personas
Economía	75
Educación	73
Salud	51
Comunidad	36
Tecnología	27
Alimentación	13

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

**TABLA 10. ASPIRACIÓN PERSONAL DE LA JUVENTUD QUE RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO.**

Aspiración personal	Personas
Estudiar	165
Viajar	85
Ninguna	19
Casarte	6

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

En cuanto a la aspiración laboral que tiene la juventud, la mayoría quiere ser dueño de un negocio (54%), también hubo algunos que contestaron no tener ningún anhelo respecto al trabajo (22%) (tabla 11). Debido a que las y los jóvenes fueron estudiantes, aún no definen claramente que es lo que quieren lograr en el ámbito laboral, aunque tienen la idea de un negocio propio.

La idea de las y los jóvenes por salir de Malinalco fue respondida porque quieren estudiar una licenciatura (46%), una cuarta parte prefiere quedarse (31%) y algunos tienen el sueño de irse a Estados Unidos (23%). Los datos de la aspiración profesional corroboran que la juventud desea tener una carrera (56%), vislumbran que esa es la manera de obtener una mejor calidad de vida (tabla 12). Además, las y los jóvenes cuentan con el respaldo de sus padres, para ellos es una motivación, a pesar de que muchos no lo valoran y desaprovechan el apoyo que reciben.

**TABLA 11. ASPIRACIÓN LABORAL DE LA JUVENTUD QUE RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO.**

Aspiración laboral	Personas
Ser dueño de un negocio	149
Ninguna	60
Ser empleado	49
Ser influencer	17

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

**TABLA 12. ASPIRACIÓN PROFESIONAL DE LA JUVENTUD QUE RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO.**

Aspiración profesional	Personas
Una carrera	155
Un negocio	72
Ninguna	25
Un proyecto social	23

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

## Interés de la juventud por participar en proyectos sociales

Los datos sobre la juventud que contestó el cuestionario arrojan que el 74% estaría dispuesta a desarrollar un proyecto, mientras que al 26% no le interesa. La participación de las y los jóvenes con alguna iniciativa, les generaría satisfacción (90%), aunque también podría ocasionarles frustración (10%). El 72% de la juventud respondió que no conoce en dónde obtener recursos, mientras que el 28% tiene idea de cómo conseguir apoyo. La información confirma que las y los jóvenes requieren ser informados acerca de lo que significa iniciativa, capital semilla, liderazgo, entre otros términos para que se motiven en ser parte del programa JAC.

Los sentimientos que actualmente presenta la juventud son alegría (28%), paz (16%), confort (10%) y seguridad (10%). Las y los jóvenes se mostraron entusiasmados de retomar sus actividades en la nueva normalidad y están de acuerdo con regresar a clases presenciales. Sin embargo, también respondieron que tienen frustración (27%) y tristeza (9%), ellos identificaron que las nuevas normas de convivencia exigen medidas que llegan a ser tediosas; por ejemplo, caminar en un solo sentido por los pasillos, desinfectar constantemente su área de trabajo, entre otras acciones para evitar contagiarse de coronavirus. La tabla 13 muestra las emociones percibidas por la juventud al inicio de una actividad; la mayoría siente entusiasmo (33%) y alegría (32%). Debido a que las sensaciones son positivas, esto les motiva a esforzarse y cumplir con lo que se les solicita. La información sugiere que, en caso de que las y los jóvenes participen en un emprendimiento, es necesario mantener esas dos emociones para que se comprometan y no abandonen el proyecto.

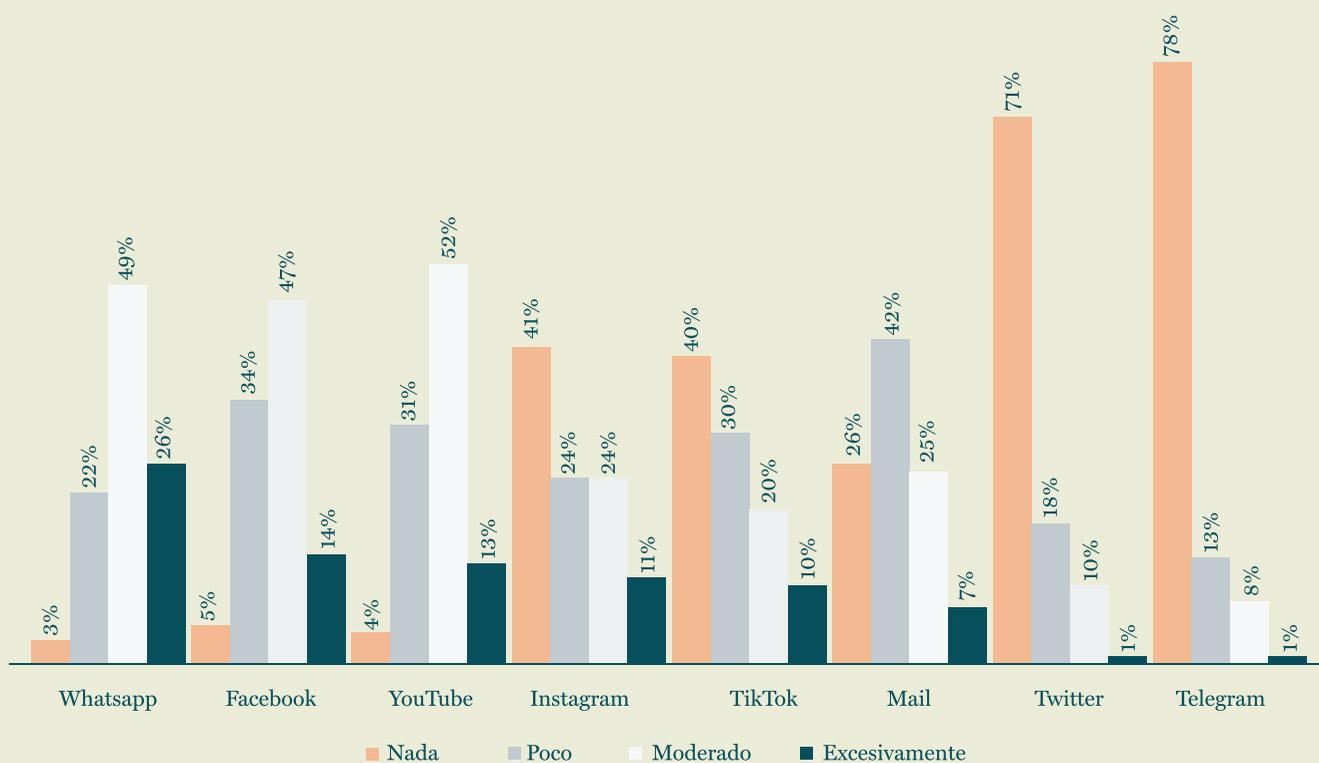
La juventud usa frecuentemente la tecnología de la información y la comunicación, ya que es parte de su cotidianidad. La pandemia detonó que se utilizaran de manera recurrente las redes sociales, la mayoría de la juventud emplea alguna red social (97%) y son muy pocos los que no las utiliza (3%). El tiempo que las y los jóvenes destinan a una aplicación es diverso; sin embargo, se observa que las más utilizadas son WhatsApp (26%), Facebook (14%) y YouTube (13%); le siguen TikTok (40%), Instagram (11%) y el correo electrónico (7%); las que emplean poco son Twitter (1%) y Telegram (1%) (gráfica 14).

**TABLA 13. EMOCIONES QUE EXPERIMENTA LA JUVENTUD AL COMIENZO DE UNA ACTIVIDAD.**

Emoción	Personas
Entusiasmo	90
Alegría	89
Felicidad	32
Tranquilidad	19
Incertidumbre	14
Ansiedad	14
Miedo	10
Angustia	7

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

Las y los jóvenes utilizan con frecuencia la tecnología, principalmente el internet, el celular, la computadora y las redes sociales. Con la pandemia, ellas y ellos recurrieron a plataformas digitales que facilitaron el acceso a sus clases. La juventud está familiarizada con el uso de aplicaciones, por este motivo en caso de participar, la mayoría prefiere recibir capacitación de forma presencial (80%), otros en modalidad virtual (10%) o mixta (10%). No obstante, la comunicación con la juventud es viable a través de los medios digitales, lo cual posibilita que reciban una atención personalizada, siempre y cuando lo soliciten.



**GRÁFICA 14. TIEMPO DESTINADO POR LAS Y LOS JÓVENES A CADA RED SOCIAL.**

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

## Género y migración

Los resultados del cuestionario revelan que la mitad de las y los jóvenes conoce del tema de perspectiva de género y la otra mitad lo desconoce. La juventud contestó que no ha sufrido ningún de tipo de violencia de género (60%), algunos reconocieron que han recibido faltas de respeto (30%), groserías (7%) y a muy pocas las han golpeado (3%) (tabla 14). La información de los cuestionarios y de los grupos focales sobre género discrepó, ya que en las sesiones de grupo focal se habló abiertamente del tema, mientras que en el cuestionario los datos revelaron un desconocimiento al respecto. En este sentido, se infiere que la población requiere más información del problema de violencia de género, equidad de género, machismo y perspectiva de género.

A pesar de desconocer el tema, la juventud mostró que es consciente y que debe existir mayor respeto hacia la mujer. La mayoría de las y los jóvenes no identificaron los tipos de violencia (76%) y son pocos los que sí reconocen algún tipo de agresión, ya sea física, psicológica, verbal, sexual o laboral (24%). Por esta razón, la sociedad necesita socializar y llevar a la práctica la valoración de la mujer.

Las jóvenes que han sido maltratadas contestaron que sufrieron de una baja autoestima (16%) y una inestabilidad emocional (15%); aunque la mayoría respondió que nada ha provocado en ellas (65%) o que no han pasado por esa situación (4%). Las mujeres que han recibido algún tipo de agresión respondieron que solucionaron solas el problema (18%), en familia (16%) y con ayuda profesional (6%); otras no lo han solucionado (12%) y el resto dijo que no es su caso (50%). Con base en las respuestas, se infiere que falta mucha información en el tema de género y que las mujeres en Malinalco son vulnerables ante esta problemática.

En cuanto al fenómeno migratorio de Malinalco hacia Estados Unidos, en este diagnóstico participativo se aborda someramente, ya que la migración es compleja y el objetivo de las preguntas era contar con un punto de partida sobre el tema. Los resultados abordan cuestiones de familiaridad, motivos por migrar, empleo y destino de los migrantes. La mayoría de la juventud respondió

**TABLA 14. VIOLENCIA SUFRIDA POR LAS Y LOS JÓVENES QUE RESPONDIERON EL CUESTIONARIO.**

Problemas	Personas
Ninguna	165
Faltas de respeto	81
Groserías	21
Golpes	8

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

**TABLA 15. RELACIÓN FAMILIAR DE LOS JÓVENES CON LOS MIGRANTES.**

Parentesco	Personas
Tíos	72
Primos	56
Padres	17
Hermanos	17
Sobrinos	8
Pareja	3

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

que tiene familia en Estados Unidos (61%) y otros no tienen (39%); cabe aclarar que no se preguntó cuántas personas viven fuera de México, puesto que mencionaron tener varios familiares. El parentesco más frecuente de las y los jóvenes con los migrantes fue tío (26%) y primo (20%) (tabla 15).

Al respecto del lugar de Estados Unidos donde se encuentran los migrantes, los estados en donde mayoritariamente se encuentran son California, Georgia, Texas, Los Ángeles, Florida y Nueva York (tabla 16). La información revela que la migración está distribuida en diferentes estados y ciudades del territorio americano.

**TABLA 16. LUGAR DE ESTADOS UNIDOS EN DONDE VIVEN LOS FAMILIARES DE LAS Y LOS JÓVENES.**

Lugar	Personas
California	31
Georgia	23
Texas	15
Los Ángeles	13
Florida	8
Nueva York	8
Pensilvania	6
Tennessee	5
Chicago	5
Houston	4
Dallas	3
Missouri	3
San Francisco	3
Kansas	3
Reno	3
Virginia	3
Atlanta	3
Arizona	3
Montana	2
Oregón	2
New Jersey	2
Miami	2
Sacramento	2
Costamesa	2
Idaho	2
Illinois	2
San Diego	2
Carolina del Norte	2
Low Beach	1
San Antonio	1
Denver	1
Minnesota	1
Culpeper	1
Ohio	1

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

## Análisis de los grupos focales sobre juventud

Las y los jóvenes contestaron que los motivos de su familiar para emigrar fueron: mejorar su calidad de vida (52%), apoyar económicamente a la familia (24%), tener un mejor ingreso (9%), por salir de Malinalco (8%), buscar nuevas experiencias (6%) y casarse (1%). La juventud respondió que la ocupación que tienen sus familiares migrantes son empleados en general (18%), también laboran en la construcción (6%), la agricultura (6%), la jardinería (5%), el mantenimiento (5%) y de cocinero (4%) (tabla 17).

**TABLA 17. EMPLEOS DE MIGRANTES EN ESTADOS UNIDOS.**

Trabajo	Personas
Empleada	49
Construcción	17
Agricultura	17
Jardinería	14
Mantenimiento	13
Cocinero	11
Pintor	8
Mesera	8
Obrero	6
Plomero	5
Electricista	4
Estudiante	3
Gerente	2
Empacador	2
Gas	1
Ama de casa	1
Intendencia	1
Costurera	1
Comerciante	1
Enfermero	1
Licenciados	1
Lavatrastes	1
Hotel	1

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

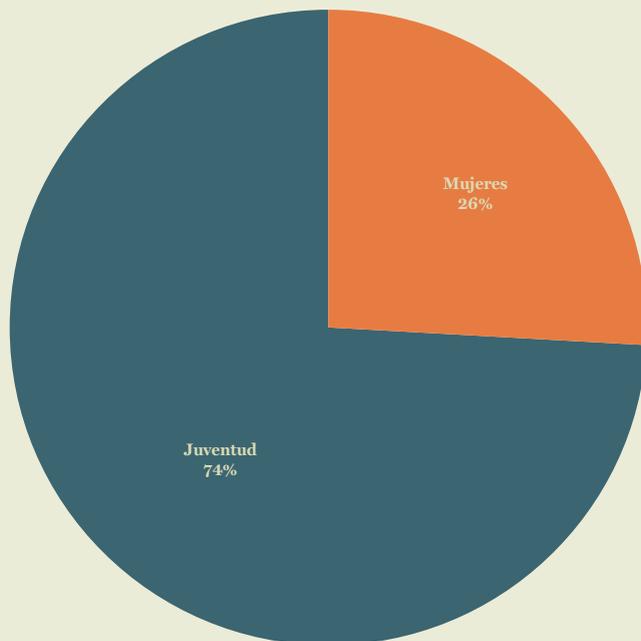
El contexto de la pandemia por coronavirus incidió en que los grupos focales se realizaran con un número limitado de participantes, entre 3 y 15 personas. Sin embargo, por el apoyo de la Universidad Cuauhtli, la preparatoria CECYTEM y la secundaria Casa del Pueblo se contó con más de 20 jóvenes en estos grupos focales. Las sesiones de grupo focal se llevaron a cabo con las medidas sanitarias de aplicación de alcohol gel, toma de temperatura, uso de cubrebocas, sana distancia y al aire libre (imagen 8). Es preciso mencionar que la investigación contemplaba únicamente el análisis de la juventud, pero por el semáforo epidemiológico y la situación de la emergencia sanitaria, los grupos focales se integraron por jóvenes de ambos sexos, así como por el segmento poblacional de mujeres (también de interés de la FCM para la evaluación de otro diagnóstico) para minimizar el riesgo de contagio de los participantes.

**IMAGEN 8. GRUPO FOCAL EN LA ESCUELA SECUNDARIA CASA DEL PUEBLO.**

Fotografía tomada por José Carmen García, 2021.



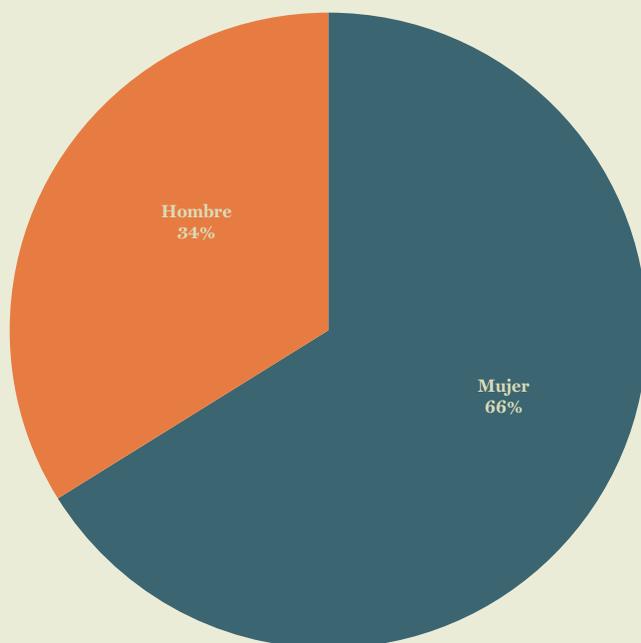
La mayoría de las y los participantes fueron del segmento poblacional de la Juventud (grafica 15). La integración de la juventud y mujeres contribuyó en la heterogeneidad del conjunto total de participantes (N=197 personas). La diversidad en los grupos focales proporcionó un intercambio de opiniones e ideas generacionales, que no solo logró una objetividad de lo que sucede con las y los jóvenes; sino que también propició la reflexión acerca del contexto sociocultural de Malinalco. En este sentido, fue posible que el investigador percibiera diferencias en la mentalidad, ya que las generaciones jóvenes se mostraron abiertas a hablar de diferentes temas, mientras que las generaciones mayores se cohibieron al tratar temas como la violencia de género, la identidad de género, la sexualidad, entre otros aspectos.



**GRÁFICA 15. DISTRIBUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE POBLACIÓN EN LOS GRUPOS FOCALES.**

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021

Los grupos focales se integraron en su mayoría por mujeres (66%) (gráfica 16). En cuanto a la edad existió una participación preponderante de adolescentes debido a la colaboración de las instituciones educativas; no obstante, también hubo jóvenes y adultos. La asistencia de personas de diferentes edades brindó pluralidad de ideas, sustentadas en las nociones de la juventud y la experiencia de las mujeres, lo cual complementaba el aporte de las y los participantes.

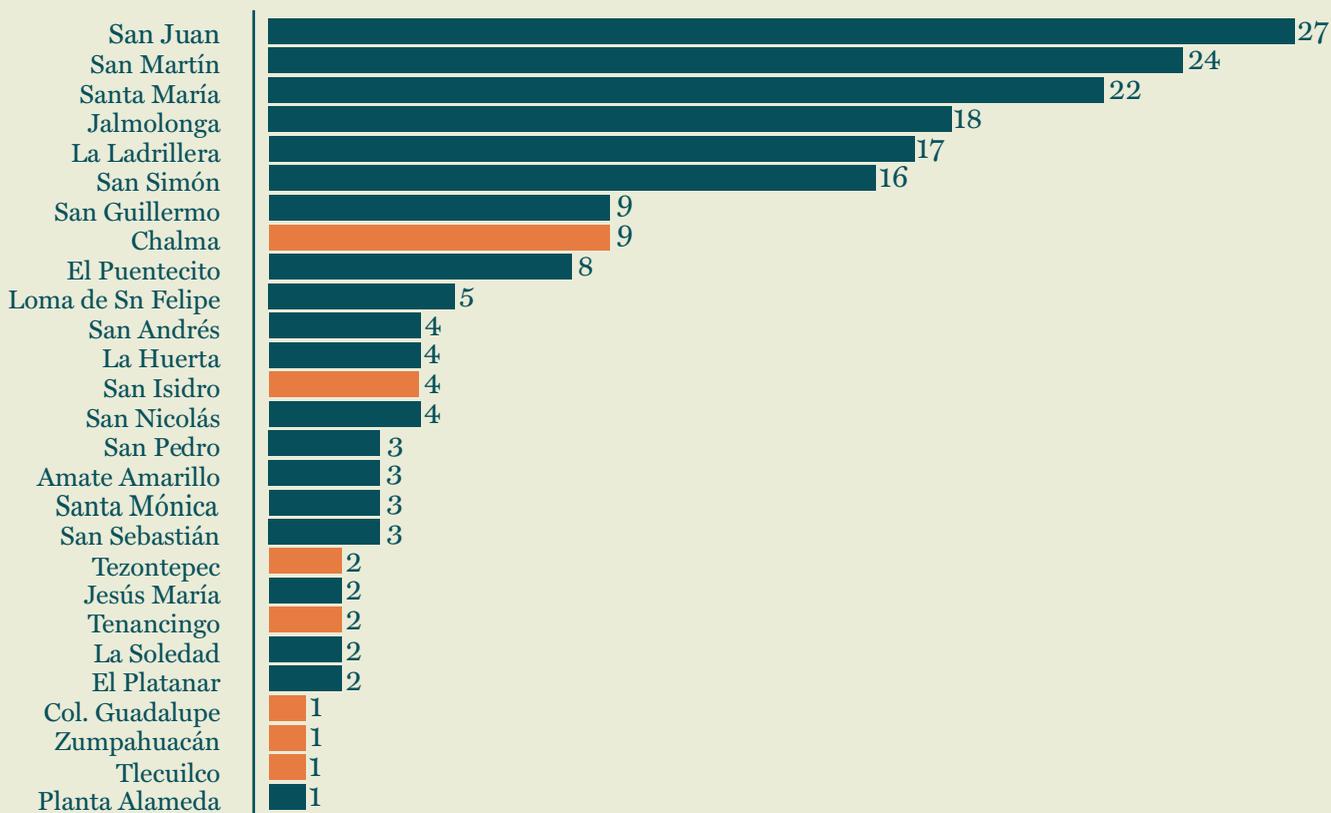


**GRÁFICA 16. SEXO DE LOS PARTICIPANTES DE LOS GRUPOS FOCALES.**

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

La procedencia de las y los participantes en los grupos focales fue diverso, ya que se registraron 27 localidades de Malinalco; sin embargo, las personas fueron principalmente de la cabecera municipal, de los barrios de San Juan, San Martín y Santa María (gráfica 17). Además, participaron jóvenes de zonas lejanas del municipio e inclusive de los municipios aledaños de Ocuilán, Tenancingo y Zumpahuacán. Por esta razón, el análisis de la dinámica social de la población contó con la perspectiva de habitantes de zonas rurales, así como del

área considerada urbana. Aunado a la procedencia, hubo presencia de gente oriunda (90%) y residente (10%). Dichas cualidades, previamente descritas, favorecieron una visión integral de lo que sucede en el municipio, las opiniones derivadas de niñas, niños, jóvenes, adultos; mujeres y hombres; así como de oriundos y residentes, proporcionaron una variedad de respuestas para el acercamiento a la complejidad sociocultural prevaleciente en Malinalco.



**GRÁFICA 17. PROCEDENCIA DE LAS Y LOS PARTICIPANTES DE LOS GRUPOS FOCALES.**

**NOTA: LAS LOCALIDADES EN COLOR NARANJA NO PERTENECEN A MALINALCO.**

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

Las y los jóvenes mostraron interés en el debate surgido en los grupos focales. La juventud estaba atenta a los comentarios de los adultos, por su parte los jóvenes con mayor edad prestaban atención a las opiniones de los jóvenes (imagen 9). Las y los participantes expresaron que las sesiones de los grupos focales facilitaron que cada persona fuese escuchada; por este motivo, se generó un ambiente de diálogo, respeto y colaboración. Los grupos focales resultaron en un espacio de análisis y reflexión acerca de los problemas, los retos y las oportunidades que tiene la juventud de Malinalco.

La participación en el grupo focal de las y los jóvenes, principalmente en edades de 13 a 15 años fue limitada, ellas y ellos se mostraron tímidos, razón por la que se atrevieron a hablar muy poco. En cambio, quienes tenían de 16 años y más, mostraron mayor confianza, con ideas

propositivas para mejorar la situación en la que viven; sus aportaciones implícitamente evidenciaban su preocupación por la localidad. Ellas y ellos fueron empáticos ante las carencias, por lo que desean contribuir con soluciones. La juventud mayor de 25 años manifestó una conciencia socioambiental en la que están inmersas sus costumbres, tradiciones, así como creencias, lo que revela su sentido de pertenencia hacia su lugar de origen. Además, las y los jóvenes con más de 25 años expresaron con certeza sus aspiraciones y tienen definido lo que quieren lograr. Para el investigador fue revelador que la juventud, aun cuando no estaba de acuerdo con una idea y mostraban su incomodidad, fueron tolerantes y respetaron los puntos de vista surgidos en las sesiones de los grupos focales (imagen 10).



**IMAGEN 9. INTERACCIÓN DE JÓVENES Y ADULTOS DE SANTA MARÍA EN UN GRUPO FOCAL.**

Fotografía tomada por José Carmen García, 2021.

El papel del investigador durante la sesión contribuyó a explicar las preguntas de distintas maneras para que los aportes de la juventud fueran conducidos hacia el objetivo de la pregunta. Las y los jóvenes que provenían de localidades lejanas tenían poca noción sobre los roles de género, los retos generacionales y la dinámica social. En cambio, la juventud de la cabecera municipal tenía más conocimiento de los problemas sociales. Las preguntas sobre la problemática e iniciativas para solucionar los problemas de su localidad fueron en las que rápidamente opinaron, puesto que conocen los problemas que afectan a su entorno. En cuanto al tema de desarrollar un proyecto, ellas y ellos carecían de información, pero se interesaron en la convocatoria *De ideas a proyectos*. Al no conocer el proceso para realizar la iniciativa social, las y los jóvenes mencionaron que querían participar, aunque dejaron claro que sus prioridades son la escuela, el trabajo, la pareja, los amigos, el ocio y los eventos sociales.

El dinamismo de las sesiones contribuyó a que las y los jóvenes se sintieran cómodos, el ambiente que se generó incidió en su desenvolvimiento; en ellas y ellos se observó tranquilidad, buena actitud e interés en los comentarios de las y los participantes. En algunos casos, la amistad entre los asistentes por ser compañeros de clase o de trabajo evitó que existiera tensión, incluso algunos se atrevieron hacer bromas entre ellos. Al ser grupos cautivos, es decir, que son parte de algo, fue sencillo reunirlos. En este caso, no hubo convocatoria por parte del investigador, ya que previamente se gestionó la sesión con las autoridades escolares de las escuelas visitadas, con el jefe de recursos humanos donde hubo acercamiento, así como con el coordinador de proyectos de los colectivos. La desventaja de esta forma de organizar un grupo focal es el trámite que implicó la autorización, ya que mientras en algunos casos se facilitó de manera inmediata, en otros la aprobación requirió algunos días.



**IMAGEN 10. MANEJO DEL GRUPO FOCAL CON ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CUAUHCALLI.**

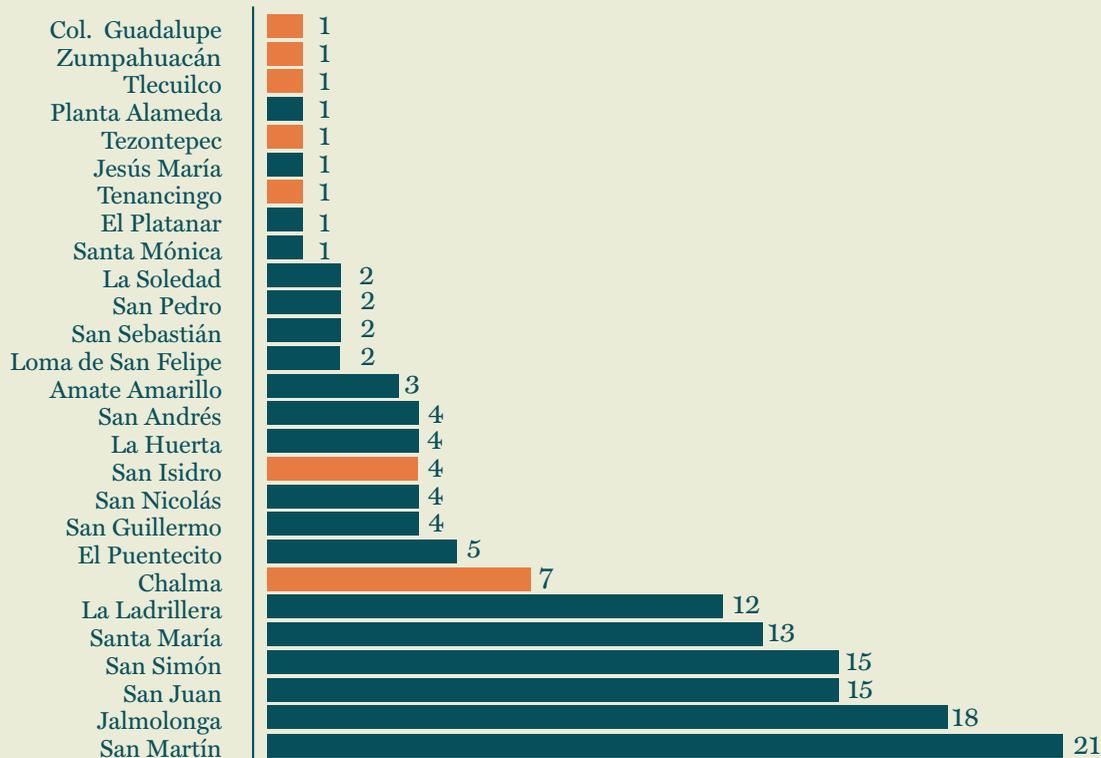
Fotografía tomada por Lucero Ochoa, 2021.

## Problemática percibida por la juventud

La finalidad de los grupos focales sobre juventud fue comprender objetivamente las preocupaciones, limitaciones, así como las áreas de oportunidad, actitudes, deseos e intereses de las y los jóvenes; por esta razón se convocó a personas bajo el requisito de edad establecido en la convocatoria “De ideas a proyectos” (13 a 29 años). Del conjunto total de personas (N=197), participaron 146 jóvenes, debido a la asistencia de niños en las sesiones, se contó con participantes con edades entre 10 y 29 años, con una edad promedio de 17.2 años. La participación de niños complementó el análisis de la dinámica social que viven las y los jóvenes. La edad promedio en la que se encuentra la juventud participante es la etapa donde definen su futuro inmediato, asociado a estudiar la universidad o trabajar a tiempo completo. La juventud está interesada en los problemas actuales de equidad e identidad de género, inclusión social, la tecnología y las oportunidades laborales.

Las y los jóvenes tienen la apertura para recibir consejos que los hagan conscientes, respetuosos, sensibles, solidarios e íntegros. La edad es un factor que permite entender que la juventud está atribuyendo significados a los aspectos sociales, comunitarios y familiares que propicien su integración en la dinámica sociocultural de Malinalco. En este sentido, es el momento indicado para que las y los jóvenes sean concientizados con valores que los formen como ciudadanos que contribuyan en la construcción de una sociedad justa, equitativa y resiliente.

El acercamiento a las escuelas brindó la posibilidad de contar con participantes de otras localidades distintas a las seleccionadas inicialmente. La mayoría de las y los jóvenes provenía de San Martín, Jalmolonga, San Juan, San Simón, Santa María y La Ladrillera (gráfica 18). La desventaja fue que, aunque hubo un alto número de personas, no todas opinaban, a pesar de que el investigador insistía y solicitaba a cada joven que expresara



**GRÁFICA 18. LOCALIDADES DE PROCEDENCIA DEL GRUPO FOCAL SOBRE JUVENTUD.**

**NOTA: LAS LOCALIDADES EN COLOR NARANJA NO PERTENECEN A MALINALCO.**

Fuente: Elaboración propia, con base en trabajo de campo, 2021.

sus ideas. Respecto a la relación del sexo el 61% fueron mujeres y 39% hombres. Al tratarse de grupos focales mixtos propiciaron el intercambio de opiniones sobre el título universitario, las ofertas laborales en el municipio, los intereses que tienen, así como los logros que quieren alcanzar. Las y los jóvenes están en desacuerdo con el bullying, la discriminación hacia la mujer, las costumbres familiares de crianza de los hijos, la segregación de los habitantes por ser de distintas localidades, los empleos mal remunerados, entre otros temas relacionados con su ocupación de estudiantes, empleados y emprendedores.

Las y los jóvenes que estudian representan el 70%, los cuales están en secundaria, preparatoria y universidad, mientras que el 30% trabaja. Por esta razón, la juventud duda en comprometerse con un proyecto social; ellas y ellos argumentan que se debe a su falta de tiempo, ya que entre semana tienen clases, en fines de semana trabajan o estudian y algunos salen de Malinalco por trabajo o estudio. Estos fueron algunos motivos que mencionaron para no destinar su tiempo a iniciativas sociales.

Debido a que la mayoría de las y los jóvenes fueron estudiantes, se identificaron rasgos en su comportamiento; por ejemplo, los alumnos de secundaria se caracterizaron por ser tímidos y se encuentran en la etapa de la adolescencia, por lo que se mostraban inseguros. Los estudiantes de preparatoria fueron reservados, mantenían una actitud temerosa, pero al sentir confianza, se atrevieron a expresar sus ideas, ellas y ellos mencionaron que participan en talleres de debate donde abordan diferentes temáticas. Los alumnos de universidad tenían mayor disposición en colaborar, también fueron más propositivos y conscientes de los problemas que existen en sus localidades y en el municipio. Por medio de esta breve semblanza es posible tener un criterio acerca de su percepción, de las problemáticas que identifican a su alrededor, así como las acciones que quieren realizar para mejorar su realidad social.

La apertura de la juventud para abordar un tema dependió de su experiencia, puesto que, si han pasado por la circunstancia tratada, se atreven a compartir su opinión. Por ejemplo, cuando se mencionó el bullying, se observó que las y los jóvenes que han sufrido el acoso por parte de sus compañeros, expresaban su sentir; mientras que aquellos que aparentemente no han sido víctimas, no comentaron. Cuando ellas y ellos desconocen o no les interesa el tema, no había reacción de su parte, como en el cuestionamiento sobre su rol en la sociedad; la juventud parecía desconcertada, confesaron que no habían imaginado qué es lo que pueden aportar, cuál es su aspiración o qué futuro desean. Aun cuando se les dio tiempo para pensar y que analizaran la pregunta, no tuvieron un punto de vista al respecto. A pesar de ello, la juventud cooperó adecuadamente; asimismo, prestaron atención a los planteamientos del investigador y sobre todo escuchaban a sus compañeros, para que en conjunto complementaran las ideas.

Otro punto que considerar es la participación de la mujer; en las sesiones con estudiantes de secundaria, las jóvenes se atrevieron a hablar poco; con las de preparatoria su intervención fue moderada; y las de universidad fueron activas. Esto indica que el empoderamiento de la mujer es progresivo.

Las preocupaciones en las que las y los jóvenes hicieron énfasis son las que conciernen al tema ambiental, la educación, la equidad de género, la sexualidad, la violencia, la inseguridad, las adicciones, los servicios públicos y la falta de espacios recreativos. La juventud mencionó que su percepción se basa en las conductas que observa en la población, por lo tanto, consideran que es válida; sin embargo, sus opiniones ocasionalmente no son tomadas en cuenta. Ellas y ellos llegaron a la conclusión de que los adultos menosprecian la forma en que perciben el mundo y su capacidad para proponer solución al problema.

Las y los jóvenes están inmersos en un mundo globalizado, dieron de ejemplo que a través de internet se puede lograr un impacto en la sociedad y también una forma de generar ingresos. La influencia de las redes sociales en la juventud provoca que piensen que, mediante subir un video, compartir una fotografía o realizar una publicación hará que cambien las cosas. Las y los jóvenes también cuestionaron que una carrera no asegura su éxito en la vida, motivo por el cual externaron su inconformidad con la obtención de un título universitario. Ellas y ellos argumentaron que un título universitario no prueba que eres apto para una tarea en particular o que defina que seas mejor persona. Ellas y ellos apelan a la experiencia que cada una y uno desarrolla con el tiempo; en este sentido, la aseveración de la juventud visibiliza su desacuerdo con la educación formal como medio que legitima un logro alcanzado en la formación personal y profesional.

La reflexión colectiva sucedida en los grupos focales, realizados con las instituciones educativas, provocó la polémica en torno a la educación, el uso de las redes sociales, el éxito en la vida y la experiencia, como aspectos que deben ser valorados individualmente y que la satisfacción de concluir una licenciatura es de cada una y uno. En el caso de las y los estudiantes de preparatoria, resultó interesante discernir conjuntamente dicho planteamiento, puesto que están en el momento de transición entre seguir con la vida estudiantil o dedicarse completamente al trabajo.

La juventud es una etapa difícil, ya que en ella suceden muchos cambios, por lo que resulta complejo para las y los jóvenes entender sus propios pensamientos. Ellas y ellos mencionaron que están en constante relación con personas de otros lugares, ya que a través de su

ocupación como estudiantes o empleados en restaurantes, hoteles y bares interactúan con gente que no es del municipio; también las redes sociales influyen en su aprobación a lo cosmopolita. Aunado a lo anterior, la juventud tiene apertura para tratar temas que se consideran tabú, como el uso de métodos anticonceptivos, las relaciones sexuales, la identidad de género, el feminismo, las nuevas masculinidades, por mencionar hacia aspectos que contribuyan a explicarse y comprender sus pensamientos, lo cual incide en la concepción de una visión plural, así como en la construcción de su mentalidad abierta.

El desarrollo de los grupos focales denotó que la juventud quiere ser escuchada; ellas y ellos expresaron que durante la sesión en la que participaron se sintieron libres de decir lo que piensan, a pesar de que inicialmente las y los jóvenes se mostraban evasivos, renuentes y desinteresados, principalmente aquellos que tenían entre 13 y 17 años. Por su parte, quienes eran mayores de 18 años fueron conscientes de la seriedad que debían tener en este ejercicio de investigación participativa.

El diagnóstico participativo sobre la juventud arrojó información de jóvenes de distintas edades, ocupaciones, así como de diferentes localidades del municipio; por tal motivo se generó un panorama acerca de la percepción de las y los jóvenes sobre las problemáticas a las que se enfrentan. Por ejemplo, la juventud, a diferencia de los adultos y los ancianos, no manifestaron la desaprobación y rechazo entre ser oriundo o residente, por el contrario se mostraron tolerantes respecto al lugar de procedencia de cada persona que vive en Malinalco. Ellas y ellos se interesaron por las oportunidades laborales y la educación (imagen 11).



**IMAGEN 11. GRUPO FOCAL CON JÓVENES QUE TRABAJAN EN LA EMPRESA LOCAL NIEVES MALINALLI.**

Fotografía tomada por José Carmen García, 2021.

## Hallazgos significativos acerca de la perspectiva de la juventud

Los temas abordados en los grupos focales fueron: la perspectiva de género, la discriminación y el machismo, los cuales son problemas que ocurren en Malinalco, pero son ignorados por la población. Las y los jóvenes mencionaron que es una problemática que afecta seriamente a las mujeres. Cabe señalar que en el cuestionario se contó con preguntas sobre esta situación; sin embargo, hubo un gran contraste, ya que en el cuestionario la mayoría respondió desconocer el término de perspectiva de género y no sufrir algún tipo de agresión. En las sesiones de los grupos focales se expusieron ejemplos evidentes que suceden con frecuencia en el municipio. Si bien las preguntas de género estaban dirigidas a las mujeres, es una situación que afecta a la sociedad, por lo que las y los jóvenes sugirieron que se concientice a los hombres para generar empatía sobre esta crisis social.

Por su parte, la juventud identificó escenarios que dificultan el desarrollo de una sociedad diferente; el principal obstáculo es la poca participación de las personas en acciones que benefician a la comunidad. También señalaron a las conductas antisociales por la falta de valores y de educación. Las y los participantes mencionaron que en Malinalco ha aumentado el alcoholismo y la drogadicción; se ha normalizado a tal grado que la vía pública se ha convertido en un espacio inseguro (imagen 12). Aunque las adicciones son un problema multidimensional, las y los jóvenes hicieron hincapié en la educación desde casa, inculcar hábitos formativos y evitar la réplica de patrones no favorables para la sociedad. La juventud cree que el cambio en los habitantes contribuirá a mejorar la situación prevaleciente en el municipio.

Otras problemáticas mencionadas por las y los jóvenes fueron la contaminación ambiental, la preservación de espacios naturales, el aumento de la inseguridad, los deficientes servicios públicos, así como la escasa oferta a actividades sociales, educativas y culturales. La juventud expresó la necesidad de la corresponsabilidad social para que se modifiquen los hábitos que perjudican al ambiente y a la sociedad; por ello, las y los jóvenes

opinaron que se deben realizar talleres con el propósito de sensibilizar a la población.

Los problemas generacionales a los que se enfrentan las y los jóvenes están relacionados con la equidad de género y el uso de la tecnología. Ellas y ellos mencionaron que, debido a las formas de pensar entre generaciones, se crean conflictos que impiden la transformación de la sociedad. Asimismo, la juventud indicó que los adultos y ancianos continúan con costumbres tradicionales, como el paternalismo, el machismo y la violencia intrafamiliar. Las y los jóvenes explicaron que las nuevas generaciones utilizan la tecnología de la información y la comunicación de manera constante, pero las generaciones mayores se oponen a que la juventud esté inmersa en la virtualidad.

Las y los jóvenes propusieron ideas para aminorar los retos generacionales a los que se enfrentan, el más significativo es trabajar en la forma de pensar mediante el intercambio de experiencias entre personas de diferentes generaciones (imagen 13). Al respecto de los problemas de equidad de género, ellas y ellos propusieron fomentar el reconocimiento de la mujer y sus capacidades, también difundir información del tema para que surja una conciencia al respecto. Para el caso del uso de la tecnología, la juventud planteó la idea de dar clases de computación a las personas que no saben cómo utilizar, tanto la computadora como las redes sociales.

La juventud que participó en el diagnóstico participativo piensa que en Malinalco existe una apatía por las acciones sociales y comunitarias. Desde la perspectiva de las y los jóvenes, esto es el resultado de la segregación de los habitantes del municipio. Ellas y ellos mencionaron cómo las personas que viven en lugares distantes y en la propia cabecera municipal, consideran que solamente el centro histórico es Malinalco, es decir, se refieren a dicha zona como lo único que integra al territorio y excluyen a las otras localidades. Esta manera de percibir la territorialidad impide la articulación del tejido social entre la población, por lo que la juventud propuso que se conozca mejor al municipio.

**IMAGEN 12. OPINIONES DE JÓVENES DE SAN SIMÓN EL ALTO EN UNA SESIÓN DE GRUPO FOCAL.**

Fotografía tomada por José Carmen García, 2021.

### ¿Qué problemas enfrentan?

- Contaminación del aire y agua
  - Altruismo y solidaridad
  - Pérdida de fe y amor
  - Disponibilidad del mundo actual
  - Escasez de recursos
  - Falta de comunicación entre las personas
  - No hay conciencia de salud falta por estar ocupados
  - Discriminación a las personas que sufren
  - Desesperanza por falta de cambios en las ciudades
  - Transporte poco o agridor
  - Ruido y vibraciones constantes
- ### ¿Qué incógnitas tienen?
- Fomentar el deporte, talleres culturales
  - Campañas de concientización ambiental
  - Capacitar a las personas en tecnología, hacer obras de arte
  - Talleres sobre cuidado de la salud
  - Ayudar a la persona que enfrenta los problemas
  - Apoyar a los estudiantes que estudian fuera

### ¿Cuál es su rol como joven para...

- Ser ejemplo a seguir
  - Buscar más se concientizar a fomentar la conciencia
  - Fomentar la solidaridad y estar en contacto con el cuidado del ambiente
  - Buscar en personas tener esperanza
  - Destinar tiempo a la colectividad
  - Ayudar a las personas
  - Involucrar a las personas
  - Usar las redes sociales para difundir inform.
  - Ser líder y tener una buena comunicación
- ### ¿Qué retos generacionales se enfrentan?
- Falta de participación e interés
  - Negatividad, apatía
  - Miedo a hablar en público
  - Falta de comunicación
  - Llegar a clases que tienen necesidades pero no atienden.

SISTER  
01

La economía de Malinalco, de acuerdo con la juventud, presenta condiciones precarias, puesto que los empleos son mal pagados y no existen demasiadas ofertas laborales; asimismo, los negocios sobrexplotan a los trabajadores. Las y los jóvenes piensan que se debe aprovechar de mejor forma el Programa de Pueblo Mágico y sugirieron que el gobierno debe impulsar más al turismo, así como mejorar el comercio, los servicios de hotelería y restaurantes. Ellas y ellos mencionaron que el municipio tiene potencial, solo falta apoyo.

Las iniciativas para la resolución de los conflictos sociales que la juventud formuló fueron la impartición de cursos, talleres y pláticas para que niñas, niños, jóvenes, adultos y ancianos conozcan del tema de equidad de género. También, construir espacios recreativos para que las y los jóvenes no caigan en las drogas o el alcohol.

Respecto a integración de los habitantes, la juventud participante mencionó el fortalecimiento de las relaciones entre personas de diferentes localidades. El aspecto más relevante es la transformación de la mentalidad, que las personas dejen de ser cerradas y acepten la diversidad. La participación de la juventud en el diagnóstico

participativo brinda un panorama de la situación a la que se enfrentan en Malinalco; cada una de las ideas expresadas por las y los jóvenes fue valiosa. A continuación, se presentan algunos comentarios que ellas y ellos hicieron en referencia a la pandemia y cómo esto les ha afectado:

- “Es bueno que nos hagan un cuestionario donde nos pregunten sobre nuestros gustos y el cómo la pasamos en la pandemia”.
- “La pandemia nos ayudó y afectó a algunas personas. Nos ayudó a tener una mejor convivencia con la familia, pero afectó económicamente, ya que no había trabajo y los papás no podían llevar dinero a la casa”.
- “La pandemia se me hizo una forma nueva de poder estudiar y hacerme autodidacta”.
- “Estuve estresado por las cosas, porque no pude terminar la escuela presencial y eso me quitó entendimiento; y la música de los vecinos siempre molesta”.
- “Estoy consciente de los cambios que se realizarán en la nueva normalidad”.



IMAGEN 13. GRUPO FOCAL MIXTO CON JÓVENES DE LA PREPARATORIA CECYTEM.

Fotografía tomada por Lucero Ochoa, 2021.

## Estrategias y recomendación al programa Jóvenes Agentes de Cambio

Las estrategias y recomendaciones vertidas en esta sección derivan de los resultados del Diagnóstico Participativo sobre Juventud y de la visión del investigador. Por lo tanto, son propuestas que aspiran a contribuir al fortalecimiento, y posiblemente, a la reestructuración del programa Jóvenes Agentes de Cambio (JAC) y a la convocatoria “De ideas a proyectos” del mismo. El programa JAC ha publicado durante 11 años la convocatoria, tiempo en el que han surgido 117 colectivos de jóvenes. Es un periodo adecuado para analizar al programa y cuentan con un número ideal de participantes; por ello, se recomienda contactarlos para recuperar aprendizajes y validar si a través de las capacitaciones, actividades y la iniciativa desarrollada por ellos, se logró transformar sus vidas. También evaluar si la filosofía de la FCM, y en particular la metodología de trabajo de JAC, permeó en las y los jóvenes. De esta forma, valorar si se detonaron las capacidades, habilidades y liderazgo que se esperaba en la juventud.

El fortalecimiento de JAC debe contemplar la capacitación del coordinador/a del programa en el tema de desarrollo de base y es trascendental que comprenda las implicaciones del concepto para promoverlo con las y los jóvenes, cómo identificarlo, cómo medirlo y qué resultados obtener en el corto, mediano y largo plazo. El replanteamiento del programa tiene que surgir del coordinador/a una vez capacitado/a; asimismo, retomar el análisis de la trayectoria del programa y la recopilación de los aprendizajes de la juventud, de esta manera hará una adecuada reorientación de una nueva etapa para el programa.

El análisis propuesto será una guía que permita comprender mejor que el éxito de la juventud no se debe medir por el proyecto en sí; sino por el cambio que se logró en ellos y que también puede ser mediante la capacitación que recibieron las y los jóvenes, la sensibilización que adquirieron, así como los principios y los valores que se gestaron en los participantes. El verdadero aporte del programa es el empoderamiento, el desarrollo de base y la participación ciudadana de la juventud.

El trabajo de campo llevado a cabo en las localidades lejanas a la cabecera municipal corroboró el desconocimiento de la convocatoria “De ideas a proyectos”. Por esta razón, se sugiere ampliar su difusión; además, es necesario mejorar el contenido de la convocatoria y ser más concretos acerca del proceso de formación de las y los jóvenes. En cuanto a las bases, hace falta claridad sobre los tiempos de cada etapa y lo que reciben las y los jóvenes, ya sea capacitación, capital semilla u otro tipo de apoyo. También, dejar claro que el objetivo del programa no es ser una incubadora de proyectos, sino el que las y los jóvenes tengan un crecimiento personal con base en sus talentos, habilidades, destrezas y conocimientos para que transformen con sus iniciativas el entorno social, cultural, ambiental y económico de su comunidad. El programa JAC debe ser el medio para que la juventud fortalezca sus capacidades en beneficio de la sociedad.

Aunado a la corrección del contenido, se debe perfeccionar la estrategia de comunicación de la convocatoria, por medio de presentaciones públicas, de una manera atractiva para que cautive a la juventud. El objetivo es lograr que la invitación de participación sea efectiva, no solo pegar el cartel en puntos estratégicos, publicarlo en las redes sociales o llevarlo a las escuelas. Una propuesta es organizar un concurso con los participantes actuales de JAC para que difundan la convocatoria. Sería un beneficio de ganar-ganar, porque se daría a conocer tanto la Fundación como al programa; y aquellos jóvenes que hagan un trabajo destacado en la socialización del cartel serían premiados, esto haría que las y los jóvenes se sientan parte de la FCM y no solamente un participante más.

Otra recomendación para la convocatoria “De ideas a proyectos” está relacionada con el criterio de edad de 13 a 29 años. Es un rango amplio donde la juventud tiene marcadas diferencias en cuanto actitud, conducta, comportamiento, compromiso, experiencia y conocimiento. El diagnóstico participativo reveló que las y los jóvenes de 13 a 18 años requieren la guía de un adulto para realizar la iniciativa; de 19 a 24 años necesitan un acompañamiento

puntual; y de 25 a 29 años su independencia es evidente, lo que se debe proporcionar es el seguimiento. La sugerencia es que internamente el/la coordinador/a categorice en estos tres grupos de edad a los jóvenes que participen, con el objetivo de ofrecer la atención adecuada, ya que el nivel de exigencia no será el mismo. Las metas tienen que ser ad hoc a las edades, asimismo, la forma de capacitar debe ser distinta, de lo contrario, se vuelve desgastante para todos. Por un lado, los más jóvenes se aburrirán y hasta desesperarán porque su idea es pequeña; por el otro, los jóvenes mayores se desmotivarán por pensar que son tratados como niños. Con dicha distinción, el/la coordinador/a analizará si realmente el emprendimiento que presentan las y los jóvenes de secundaria y preparatoria es de ellos o si hay alguien detrás de él.

Por esta razón, es evidente que la manera de tratar a los adolescentes y a los jóvenes debe ser diferente; incluso las palabras que se usen se deben considerar para que sean comprendidas por todos ya que, de no hacerlo, puede causar que las y los jóvenes se desanimen o se genere el caos. La juventud hizo notorio en los grupos focales que algunos de ellos son introvertidos y otros extrovertidos, motivo por el cual se tienen que crear condiciones de confianza donde cada uno tenga su momento. De igual forma, es fundamental evitar protagonismos para que ellas y ellos se sientan incluidos y entablen una adecuada relación socioafectiva. En este sentido, el abordaje de la personalidad, gustos e intereses de las y los jóvenes tiene que tomarse en cuenta desde el inicio de su involucramiento para que se articulen armoniosamente con la metodología de trabajo del programa de JAC.

La labor del coordinador/a del programa con las y los jóvenes debe encaminarse hacia el trabajo en equipo, la personalidad y el fortalecimiento de los talentos, capacidades y destrezas desde una perspectiva de comunidad. En todo momento las y los jóvenes deben estar en un

ambiente de confianza, flexibilidad, tolerancia, pero también de compromiso, responsabilidad, formalidad, creatividad e integridad con la finalidad de que se sientan motivados por lo que hacen. Por esta razón, la juventud requiere atención, asesoría y respaldo que garantice su crecimiento personal. Sin embargo, es elemental reflexionar que no todos deben tener el mismo trato, puesto que los menores necesitan más acompañamiento y los mayores un seguimiento distinto.

Los retos con la juventud son dinámicos, ya que están en constante cambio; por este motivo ellas y ellos tienen que ser incentivados para que participen activamente en la sociedad; por ejemplo, sus aportes deben reflejarse en algo concreto que los estimule y concluyan lo que iniciaron. El/la coordinador/a tiene que identificar los momentos de redirigir la convocatoria, la cual debe estar abierta a diferentes alcances, no a temáticas, es decir, a iniciativas deportivas, culturales, de sensibilización, productivas, organizacionales o ambientales. La energía, el entusiasmo, la creatividad y la innovación son parte de la juventud, por lo que es recomendable dejar que las ideas que traen fluyan, esto hará que se sientan con libertad de desarrollar la iniciativa que pensaron. Si las y los jóvenes son limitados, poco a poco se desmotivarán debido a que creen que se les condiciona.

A partir del diagnóstico participativo se reafirma lo esencial que es involucrar a las instituciones educativas. Por este motivo, el programa JAC tiene que fomentar los vínculos con secundarias, preparatorias y la universidad, no solo de la cabecera municipal, sino también de las localidades. Mediante esta relación con las escuelas, se facilitará contar con participantes; sin embargo, la tarea del coordinador/a es transmitir la filosofía de la FCM para que las y los estudiantes se apropien de los conceptos que definen el quehacer de la Fundación, así como la metodología de trabajo del programa JAC.







## Reflexiones finales

El Diagnóstico Participativo sobre Juventud fue un ejercicio de colaboración entre personas de distintas edades, sexo, ocupación, procedencia y educación; por estas circunstancias se generó un espacio donde las y los participantes compartieron su sentir. La interpretación de este diagnóstico, a partir de los aportes de las y los jóvenes, se espera que fortalezcan al programa Jóvenes Agentes de Cambio; a través de la propuesta de estrategias y recomendaciones que propicien la cohesión social por medio de intereses en común y sobre todo la comprensión de los retos, las necesidades y oportunidades de la juventud. El resultado del análisis de las y los jóvenes es que la diferencia de edades marca una notable manera de actuar con ellos; la sugerencia es que, una vez aprobados los proyectos, sería ideal que internamente el/la coordinador/a haga una segmentación por edad que propicie un ambiente agradable a los participantes. Además, facilitaría que ellas y ellos definan metas de acuerdo con lo que pueden lograr a su edad, también en que se sientan parte de la FCM, que no solo sean una o un joven más. La metodología de trabajo del programa incidirá en proporcionar las condiciones ideales para que se involucren y comprometan con el proyecto. Las y los jóvenes comprenden que sus acciones en aspectos comunitarios, sociales, culturales, ambientales y tecnológicos impactan en la sociedad, así como en una convivencia sana e incluyente.

Las y los jóvenes están abiertos al cambio, puesto que rechazan ideas tradicionales que son negativas; también desaprueban los problemas generacionales como el

machismo, la violencia hacia la mujer, la división territorial y la discriminación por la identidad de género. Aunque parece que la mentalidad de las nuevas generaciones confronta a la de aquellas generaciones mayores, la juventud es tolerante; en este sentido, se deben generar espacios de concertación que permitan la aceptación e integración generacional. El reto está en el hecho de que los adultos y ancianos acepten la diversidad; no obstante, es un desafío que las y los jóvenes pueden afrontar para propiciar la transformación de la sociedad.

Las y los jóvenes asumieron que deben cambiar los patrones socioculturales que son negativos como el populismo, la segregación entre localidades y barrios, la discriminación, el rechazo a los residentes, entre otros aspectos que no permiten la construcción del tejido social. La juventud reflexionó que el camino hacia una sociedad justa, equitativa, solidaria e incluyente es asignar el respeto a cada individuo, su valoración por el rol que desempeña y el reconocimiento de su importancia.

La configuración de una sociedad es difícil de entender, así como las condiciones que la sostienen. En el caso de la FCM, la convocatoria “De ideas a proyectos” es una oportunidad para generar en las y los jóvenes las capacidades, las habilidades y el liderazgo que favorezcan el bien común. Cada una y uno de ellos tiene algo que decir, que enseñar y que aportar, lo que necesitan es el medio que les permita su crecimiento personal.









¿Qué indicación para cuidar de la salud mental depende de usted?

- Ignorar
- Hacer más ejercicio
- Evitar el aislamiento
- Contactarse con la familia
- Meditar
- Nada

¿Cuál de las siguientes acciones puede ayudar a mejorar su salud mental? ¿Cuál fue?

- Pedir ayuda
- Hacer más ejercicio
- Meditar
- Evitar el aislamiento
- Contactarse con la familia
- Siempre practicar

## Referencias

- Arce, R. (2014). *Fundaciones Comunitarias en México: Nuevos aportes para el Desarrollo Local*. México.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2017). *Medición de la pobreza*. Recuperado de: <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2021a). Recuperado de: [https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza\\_2020.aspx](https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza_2020.aspx)
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2021b). *Visor geoespacial de la pobreza y la COVID-19 en los municipios de México*. Recuperado de: <https://coneval.maps.arcgis.com/apps/dashboards/db5c233bb31f4c4189ded7d0edca92>
- Instituto Nacional Electoral (INE). (2021). *Conceptos Fundamentales de la Atención en los Módulos de Atención Ciudadana, con Equidad de Género*. México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2009). *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos: Malinalco, Estado de México*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/scitel/Default?ev=9>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2021). *Cuéntame de México*. Recuperado de: <http://cuentame.inegi.org.mx>
- Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED). (2010). *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México*. Recuperado de: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15052a.html>
- Jiménez, V. & Campesino, A. (2018). *Deslocalización de lo urbano e impacto en el mundo rural: rururbanización en «pueblos dormitorio» de Cáceres capital*. Cuadernos Geográficos, 57 (3), 243-266.
- Piscitelli, A. (1995). *Ambigüedades y desacuerdos: Los conceptos de sexo y género en la Antropología Feminista*. Cuadernos, 16: 153-169.
- Programa de las Naciones Unidas Para El Desarrollo (PNUD). (2019). *Módulo I. Inclusión social*. México.



## Anexos

### Anexo 1. Sesión para el grupo focal

#### Actividades que desarrollar

Bienvenida (5 min)

Dinámica para romper el hielo (5 min)

1. ¿Qué problemas hay en tu comunidad? (10 min)
2. ¿Qué iniciativas tienes? (10 min)
3. Descanso (5 min)
4. ¿Qué rol tienes como joven/mujer? (10 min)
5. ¿Qué problemas generacionales te enfrentas? (15 min)
6. ¿Cuál es la dinámica social que vives? (10 min)
7. Comentarios finales (10 min)

#### Desarrollo de la sesión:

##### 1. Bienvenida

De manera breve se presenta el objetivo de la actividad y se dan a conocer las preguntas que responderán las y los participantes. Es importante mencionar que las personas deben sentirse libres de expresar sus ideas y en confianza para que compartan su opinión.

##### 2. Dinámica: Romper el hielo

Objetivo: lograr un ambiente de confianza que promueva la participación de las personas.

##### Desarrollo de la actividad

Pedir a los asistentes que tomen asiento y se explica la actividad:

- A. Que digan su nombre y mencionen una de las cualidades que les agrada de Malinalco, si el tiempo lo permite que expliquen su respuesta. El investigador retoma la opinión para destacar la identidad que tienen las y los participantes hacia la localidad, esto es útil para generar la confianza en el grupo.
- B. Todas las personas deben participar, ya que permite conocer a los participantes.

##### 3. ¿Qué problemas hay en tu comunidad?

Mediante una lluvia de ideas, el investigador solicita a los participantes que mencionen en voz alta los problemas que detectan en Malinalco, los cuales se anotan en un rotafolio. La finalidad es conocer si identifican la problemática existente en su entorno, esta actividad contribuye a la reflexión colectiva entorno a la situación que afecta al municipio.

##### 4. ¿Qué iniciativas tienes?

A partir de los problemas que hayan mencionado las y los participantes, el investigador preguntará ¿De qué manera darías solución? En el rotafolio se anotan las ideas, estos aportes pueden ser retomados para que los participantes consideren emprender un proyecto. Además, es una oportunidad para percibir la sensibilidad de las personas, conocer sus intereses e identificar líderes.

##### 5. Descanso

En este momento se ofrece un vaso de refresco, una galleta, así como tiempo para que las y los participantes vayan al baño.

##### 6. ¿Qué rol tienes como joven/mujer?

Indagar el papel que consideran tener como joven/mujer, qué experiencias han tenido, de qué manera se integran en su comunidad y cuál es su dinámica de participación en los distintos temas.

##### 7. ¿Qué problemas generacionales te enfrentas?

Pedir a las y los participantes que cuenten las limitaciones que han tenido con las generaciones mayores, la forma de relacionarse y cuáles son los aprendizajes que han obtenido por esa interacción.

## Anexo 2. Cuestionario

### 8. ¿Cuál es la dinámica social que vives?

La idea de esta actividad es que compartan su experiencia acerca de cuales son sus expectativas laborales, qué necesidades tienen e intereses particulares.

### 9. Comentarios finales

A partir de todas las actividades desarrolladas, se hace una reflexión colectiva acerca de las necesidades, aspiraciones, oportunidades laborales y emprendimientos de las y los participantes.

Este cuestionario es sin fines de lucro, cuestiones políticas o aspectos religiosos; la información recabada ayudará a la Fundación Comunitaria Malinalco (FCM) a tener un acercamiento con la comunidad para tener claro qué tipo de programas debe implementar en beneficio de las y los jóvenes, así como de las mujeres de Malinalco. La información es personal y completamente confidencial, los datos recabados serán utilizados exclusivamente con propósitos estadísticos.

Sexo \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_  
Ocupación \_\_\_\_\_  
Escolaridad \_\_\_\_\_  
Localidad \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

### Parte 1. Características del encuestado

1. ¿Cuántas personas viven en tu casa? \_\_\_\_\_  
¿Hombres? \_\_\_\_\_ ¿Mujeres? \_\_\_\_\_
2. ¿Cuántos adultos mayores? \_\_\_\_\_ ¿Adultos? \_\_\_\_\_  
¿Jóvenes? \_\_\_\_\_ ¿Niños/as? \_\_\_\_\_
3. ¿Estudias?  
( ) Sí ( ) No  
¿Dónde? \_\_\_\_\_
4. ¿Trabajas?  
( ) Sí ( ) No  
¿Dónde? \_\_\_\_\_
5. ¿Eres disciplinado?  
( ) Sí ( ) No  
¿Responsable?  
( ) Sí ( ) No
6. ¿Trabajas en equipo?  
( ) Sí ( ) No  
  
¿Te comprometes?  
( ) Sí ( ) No

7. ¿Apoyas económicamente a tu familia?  
( ) Sí ( ) No
8. ¿Te interesa emprender un proyecto social?  
( ) Sí ( ) No
9. ¿Requieres capacitación?  
( ) Sí ( ) No
10. ¿Requieres instalaciones?  
( ) Sí ( ) No
11. ¿Necesitas equipo/infraestructura?  
( ) Sí ( ) No
12. ¿Necesitas personas que colaboren contigo?  
( ) Sí ( ) No
13. ¿Necesitas un capital semilla para iniciar el proyecto?  
( ) Sí ( ) No
14. ¿Quieres beneficiar a tu comunidad?  
( ) Sí ( ) No
15. ¿Eres una persona que abandona una idea?  
( ) Sí ( ) No
16. ¿Tu familia apoya tus decisiones?  
( ) Sí ( ) No
17. ¿Recibes consejos de tu familia sobre lo que haces?  
( ) Sí ( ) No
18. ¿Tienes conflictos con tu familia por tu manera de pensar?  
( ) Sí ( ) No
19. ¿Crees que tu forma de ser incomoda a tu familia?  
( ) Sí ( ) No

## Parte 2. Impacto de la pandemia

Selecciona y marca la respuesta que describe lo que tu piensas

- ¿Qué situación se presentó en tu casa por el confinamiento?
  - ( ) Mejorar la alimentación
  - ( ) Cuidar tu salud
  - ( ) Perder el empleo
  - ( ) Irritabilidad por estar encerrado
  - ( ) Tristeza por la pandemia
  - ( ) No estudiar
- ¿Cuál fue la emoción básica que experimentaste por el confinamiento?
  - ( ) Miedo
  - ( ) Paz
  - ( ) Frustración
  - ( ) Alegría
  - ( ) Aburrimiento
- ¿Qué causa generó esa emoción?
  - ( ) Económica
  - ( ) Salud
  - ( ) Familiar
  - ( ) Social
- ¿En el confinamiento dedicaste tiempo a?
  - ( ) La familia
  - ( ) Al trabajo
  - ( ) En ti
- ¿Durante el confinamiento utilizaste el tiempo para?
  - ( ) Jugar
  - ( ) Estudiar
  - ( ) Descansar
  - ( ) Ver TV
  - ( ) Trabajar
  - ( ) Ejercicio
  - ( ) Nada

- ¿Qué experimentaste durante el confinamiento?
  - ( ) Ansiedad
  - ( ) Cansancio mental
  - ( ) Trastornos de sueño
  - ( ) Nada
  
- ¿Qué hiciste en el confinamiento?
  - ( ) Usaste más las redes sociales
  - ( ) Aburrirte por estar en casa
  - ( ) Nada
- ( ) Aprendiste sobre un tema
  - ( ) Preocuparte por la pandemia
  - ( ) Trabajar
  
- ¿Qué realizaste para mantener tu salud mental?
  - ( ) Ejercicio
  - ( ) Tomar medicamento
  - ( ) Estar informado
  - ( ) Nada
  - ( ) Contacto con la naturaleza
  - ( ) Meditar
  
- En caso de presentar alguna preocupación por la pandemia, ¿cuál fue?
  - ( ) Perder tu empleo
  - ( ) No tener dinero
  - ( ) No estudiar
  - ( ) Enfermar por el virus
  - ( ) No tener alimentos
  - ( ) Ninguna
  
- ¿Qué aspiración laboral tienes?
  - ( ) Dueño del negocio
  - ( ) Empleado
  - ( ) Influencer
  - ( ) Ninguna
  
- ¿Qué aspiración personal tienes?
  - ( ) Estudiar
  - ( ) Casarte
  - ( ) Viajar
  - ( ) Ninguna
  
- ¿Qué aspiración profesional tienes?
  - ( ) Proyecto social
  - ( ) Una carrera
  - ( ) Un negocio
  - ( ) Ninguna
  
- ¿Qué aspiración de movilidad tienes?
  - ( ) Salir de Malinalco
  - ( ) Quedarte en Malinalco
  - ( ) Irte a USA
  
- ¿Qué tema cultural es de tu interés?
  - ( ) Música
  - ( ) Danza
  - ( ) Pintura
  - ( ) Ninguno
  
- ¿Qué tema económico te interesa?
  - ( ) Finanzas
  - ( ) Administración
  - ( ) Planeación
  - ( ) Ninguno
  
- ¿Qué tema de social te interesa?
  - ( ) Trabajo
  - ( ) Ocio
  - ( ) Salud
  - ( ) Ninguno
  
- ¿Qué tema ambiental?
  - ( ) Agua
  - ( ) Bosques
  - ( ) Aire
  - ( ) Clima
  - ( ) Ninguno
  
- ¿Utilizas las redes sociales?
  - ( ) Sí      ( ) No
  
- ¿Facebook?
  - ( ) Excesivamente
  - ( ) Moderadamente
  - ( ) Poco      ( ) Nada

- ¿TikTok?
  - ( ) Excesivamente
  - ( ) Moderadamente
  - ( ) Poco
  - ( ) Nada
  
- ¿WhatsApp?
  - ( ) Excesivamente
  - ( ) Moderadamente
  - ( ) Poco
  - ( ) Nada
  
- ¿Twitter?
  - ( ) Excesivamente
  - ( ) Moderadamente
  - ( ) Poco
  - ( ) Nada
  
- ¿Instagram?
  - ( ) Excesivamente
  - ( ) Moderadamente
  - ( ) Poco
  - ( ) Nada
  
- ¿Correo electrónico?
  - ( ) Excesivamente
  - ( ) Moderadamente
  - ( ) Poco
  - ( ) Nada
  
- ¿Telegram?
  - ( ) Excesivamente
  - ( ) Moderadamente
  - ( ) Poco
  - ( ) Nada
  
- ¿YouTube?
  - ( ) Excesivamente
  - ( ) Moderadamente
  - ( ) Poco
  - ( ) Nada
  
- ¿Consumes alcohol?
  - ( ) Excesivamente
  - ( ) Moderadamente
  - ( ) Poco
  - ( ) Nada
  
- ¿Comes saludable?
  - ( ) Excesivamente
  - ( ) Moderadamente
  - ( ) Poco
  - ( ) Nada
  
- ¿Fumas?
  - ( ) Excesivamente
  - ( ) Moderadamente
  - ( ) Poco
  - ( ) Nada
  
- ¿Realizas ejercicio?
  - ( ) Excesivamente
  - ( ) Moderadamente
  - ( ) Poco
  - ( ) Nada

### Parte 3. Necesidades y aspiraciones

Selecciona y marca la respuesta que describe lo que tu piensas

1. ¿Qué sentimiento genera la situación en la que te encuentras?  
 Alegría  
 Paz  
 Frustración  
 Seguridad  
 Confort  
 Tristeza
2. ¿Qué sensación experimentas cuando inicias algo nuevo?  
 Alegría  
 Ansiedad  
 Tranquilidad  
 Incertidumbre  
 Miedo  
 Felicidad  
 Entusiasmo  
 Angustia
3. ¿Qué crees que un proyecto social te dejaría?  
 Satisfacción  
 Frustración
4. ¿Qué temática abordarías a partir de un proyecto social?  
 Tu comunidad  
 El ambiente  
 La familia  
 Tu economía  
 La salud  
 La cultura
5. ¿Qué beneficio asocias con la educación?  
 Mejor ingreso  
 Contribuir con mi comunidad  
 Un trabajo digno  
 Tener conciencia social
6. ¿Qué medio sería adecuado para capacitarte?  
 Presencial  
 Virtual
7. ¿Qué aspiración tienes?  
 Tener una carrera  
 Tener una familia  
 Tener un buen trabajo  
 Ninguna
8. ¿Qué tema sería tu prioridad para resolver?  
 Económica  
 Estudio  
 Comunitaria  
 Salud  
 Alimentación  
 Tecnológica
9. ¿Conoces cómo obtener recursos para proyectos?  
 Sí       No
10. ¿Participarías en una convocatoria para realizar un proyecto?  
 Sí       No
11. ¿Ayudarías a transformar a tu comunidad?  
 Sí       No

#### Parte 4. Género y migración

- ¿Conoces que es perspectiva de género?  
 Sí       No
- ¿Has sufrido algún tipo de discriminación por ser mujer?  
 Sí       No
- ¿Qué situación has vivido?  
 Golpes  
 Groserías  
 Faltas de respeto  
 Ninguna
- ¿Qué ha causado en ti?  
 Baja autoestima  
 Inestabilidad emocional  
 Nada
- ¿Cómo lo solucionaste?  
 Profesional  
 En familia  
 Sola  
 No he solucionado
- ¿Cómo te relacionas con los hombres que te rodean?  
 Ellos toman las decisiones  
 No me toman en cuenta  
 Soy jefa de familia
- Tomo mis propias decisiones  
 Juntos tomamos decisiones  
 No es tu caso

- ¿Tienes familiares en Estado Unidos?  
 Sí       No

¿Qué parentesco tienen? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- ¿Cuál fue el motivo por emigrar?  
 Calidad de vida  
 Ingreso  
 Ninguna
- Nuevas experiencias  
 Apoyo económico a la familia  
 Casarse

- Menciona en que parte de Estados Unidos vive:  
\_\_\_\_\_

- ¿Qué actividad realiza en Estados Unidos?  
\_\_\_\_\_

- ¿Crees que al salir de Malinalco encontrarás mejores oportunidades?  
 Sí       No

- ¿Qué hacías antes de la pandemia?  
 Estudiaba  
 Trabajaba  
 Nada

- ¿Qué harás en la nueva normalidad?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Sección 2. Situación por el confinamiento

Instrucciones: Selecciona y marca la respuesta que describe lo que viviste durante el confinamiento, donde:

1= Nunca

2= Casi nunca

3= Poco

4= Casi siempre

5= Siempre

1. ¿Durante el confinamiento permaneciste en casa?

1

2

3

4

5

2. ¿Crees que tu casa es un lugar adecuado para el confinamiento?

1

2

3

4

5

3. ¿Quedarte en casa te generó confianza de no enfermarse?

1

2

3

4

5

4. ¿Estuviste de acuerdo con quedarte en casa por la pandemia?

1

2

3

4

5

5. ¿Experimentaste tristeza por el confinamiento?

1

2

3

4

5

6. ¿Experimentaste irritabilidad por el confinamiento?

1

2

3

4

5

7. ¿Experimentaste ansiedad por el confinamiento?

1

2

3

4

5

8. ¿El confinamiento propició que experimentaras depresión?

1

2

3

4

5

9. ¿Durante el confinamiento visitaste un espacio con vegetación?

1

2

3

4

5

10. ¿Las características de tu vivienda repercutieron en tu estado de ánimo?

1

2

3

4

5

11. ¿La convivencia familiar se afectó por el confinamiento?

1

2

3

4

5

12. ¿Destinaste tiempo para distraerte del confinamiento?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

13. ¿En el confinamiento realizaste arreglos o mejoras en la casa?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

14. ¿En el confinamiento destinaste tiempo para interactuar con tu familia?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

15. ¿Realizaste actividades físicas durante el confinamiento?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

16. ¿La pandemia causó que modificaras tus hábitos de alimentación?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

17. ¿Consumiste de forma variada carne, fruta, cereales y verduras?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

18. ¿El confinamiento provocó que comieras más comida chatarra?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

19. ¿El confinamiento beneficio la convivencia entre tu familia?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

20. ¿Experimentaste estrés por el confinamiento?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

21. ¿Experimentaste fatiga emocional en el tiempo de confinamiento?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

22. ¿Disminuyeron tus ingresos durante el confinamiento?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

23. ¿El confinamiento afectó a tu economía?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

## Anexo 3. Guión de entrevista en profundidad

24. ¿Será fácil la nueva normalidad post-pandemia?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

25. ¿Estás listo para vivir la nueva normalidad?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

26. ¿Respetas las medidas preventivas en la nueva normalidad?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

27. ¿Eres consciente de la nueva normalidad?

- ( ) 1
- ( ) 2
- ( ) 3
- ( ) 4
- ( ) 5

Gracias por tus amables respuestas, con tu participación contribuyes a entender la situación de las y los jóvenes, también de las mujeres, en aras de buscar estrategias que permitan a Fundación Comunitaria Malinalco implementar un modelo de intervención que sea benéfico a estos grupos de población.

- ¿Cuáles son tus intereses, qué te gusta hacer?
- ¿Cuáles son tus necesidades?
- ¿Qué preocupaciones tienes?
- ¿Qué oportunidades para ti percibes en tu comunidad?
- ¿Qué oportunidades de crecimiento tienes en Malinalco?
- ¿Qué problemas has identificado en tu comunidad?
- ¿Qué soluciones propones a los problemas de tu comunidad?
- ¿Qué impacto trajo en ti la pandemia?
- ¿Qué desventajas en ti ha traído la pandemia?
- ¿Qué ventajas en ti ha dejado la pandemia?
- ¿De qué manera te has integrado a la nueva normalidad?
- ¿Cómo te encuentras de salud mental por la pandemia?
- ¿A qué problemas como joven te enfrentas?
- ¿Qué uso das a la tecnología?
- ¿Qué papel desempeñas en la sociedad?
- ¿Qué es lo que te gustaría lograr?
- ¿Qué esperan tus padres que logres?
- ¿Qué haces con tu tiempo libre?
- ¿Cuáles son los conflictos que tienes con generaciones mayores a ti?
- ¿Qué oportunidades laborales crees tener en Malinalco?
- ¿Qué tipo de proyectos te atraen (ambiental, social, cultural)?
- ¿De qué manera transformarías la situación de tu comunidad?
- ¿Qué entiendes por emprender un proyecto social?
- ¿Tienes interés en participar en convocatorias que promueven proyectos sociales?

## Anexo 4. Opiniones expresadas por los participantes en los grupos focales

A continuación, se incluyen las preguntas planteadas durante las sesiones de grupo focal, así como las ideas que externaron los participantes. La información generada es muy interesante, valiosa y generosa, su análisis bajo la mirada de otros expertos podría arrojar mayores detalles que en este documento se hayan dejado a un lado, por esta razón se incluyen todos los aportes.

¿Qué problemas hay en tu comunidad?

- Intolerancia
- Desorganización
- Falta de información cultural
- Alcoholismo y drogadicción
- La basura se tira donde sea, se requiere enseñar a separar la basura
- No hay conciencia comunitaria sobre el cuidado del entorno
- No hay espacios para que los jóvenes tengan diversas actividades
- Contaminación
- Sobrepoblación
- Pérdida de la riqueza cultural
- Falta de trabajo
- Analfabetismo
- Las autoridades no se hacen responsables por mejorar la situación y las personas no asumen su papel para transformar los problemas
- Necesidad de estudio, para ofertar mejores servicios, empleos dignos y salarios justos
- Faltan servicios públicos
- Inseguridad
- No hay un líder que motive
- Falta el transporte
- Las clases en línea son difíciles, no se aprende, los maestros no están preparados para esta forma de trabajar y los padres necesitan ayuda
- Falta una educación sexual
- Falta una cultura ambiental
- Desorganización en todos los sentidos
- Falta de un orden público
- Es limitado acceso al arte y a la cultura
- Consumo local, economía circular
- Educación
- El río que atraviesa el pueblo está muy contaminado, puede ser un foco de infección por los zancudos que transmiten enfermedades. La gente no respeta y tira la basura
- Los niños son groseros, no respetan a los adultos
- Hay muchos borrachos en las calles, los callejones se han vuelto inseguros por los drogadictos que están en estos lugares. Falta alumbrado público
- Los comerciantes tienen dos precios, en el fin de semana es más caro y entre semana es un poco menos
- La cultura en Malinalco no está funcionando, no se vive, no hay proyectos culturales
- Un proyecto que no se conoce su finalidad se convierte en “algo económico” que no genera beneficios
- Un proyecto debe ser transversal, involucrar varios especialistas
- Imponer la experiencia individual en lo colectivo
- Profesionalización del servicio público
- No dar libertad en el proyecto, tratar de dirigir la idea hacia lo que la organización crea conveniente y no lo que los jóvenes desean
- Se politiza el apoyo, se confunde con el hecho de dar recursos y mencionar quien lo hizo
- Evitar la burocracia
- No hay empleo
- Roban y asaltan
- Falta seguridad
- Queman la basura

## ¿Qué iniciativas tienes?

- Estudio socioeconómico para que haya mayores oportunidades de participación en talleres, cursos y sesiones que permitan desarrollar habilidades a mujeres y jóvenes
- Talleres inclusivos, que todo mundo se entere
- Centro de recreación
- Integrarse a procesos que beneficien colectivamente
- Crear una universidad
- Gestionar con el gobierno, exigir que cumpla con sus funciones
- Preparación de los servidores públicos
- Pláticas sobre control natal
- Capacitación a las personas
- Empleos temporales para mejorar la situación
- Aumentar los servicios públicos y mejorar los que hay
- Más botes de basura
- Ahorrar el agua, reutilizar el agua
- Ser compartido en el transporte, principalmente en localidades alejadas de la cabecera municipal
- Círculos de estudio entre los jóvenes para el rezago educativo y regularización por la pandemia
- Deporte para los jóvenes y niños, espacios para realizar actividades deportivas
- Motivación por hacer actividades
- Articular vínculos entre organizaciones y personas
- Incluir a las comunidades alejadas para que haya oportunidades para todos
- Talleres de oficios
- Llegar a los niños para fomentar el reciclaje, en las escuelas se necesita
- Evitar la negatividad
- Ser consciente de lo malo, para cambiarlo
- Aceptar la crítica constructiva y no desanimarse por lo que digan
- Aceptar el diálogo, no tener prejuicios y llegar a acuerdos
- Estar abiertos a hablar y escuchar
- Comprometerse, dejan a un lado cosas urgentes e importantes para la comunidad, se necesita priorizar actividades
- El trabajo limita acercarse a actividades sociales
- Entender y conocer a los participantes para motivarlos
- Reconocer e identificar la historia que hay detrás del proyecto para estar en el mismo canal de comunicación
- Identidad, para valorar lo que se tiene
- No generalizar, tener la idea general, pero poner atención a lo particular
- Facilitar conexiones y relaciones que se tengan
- Acercar a la comunidad la cultura para desarrollar inteligencias
- No desconocer el contexto, no atentar con la ideología
- Identificar el talento, guiar más no imponer
- Crear conciencia, ser mentores para crear mejores personas
- Reutilizar las cosas
- No consumir drogas o alcohol

## ¿Qué rol tienes como joven/mujer?

- Organizarme en colectivo para llevar a cabo iniciativas, por ejemplo, registrar lo que sucede en las escuelas y en la comunidad para entender los problemas y como cambiarlos
- Se necesita estar informado con la finalidad de entender el problema y que se haga algo para que no continúe esa situación
- Abrirse a la diversidad, aceptar que hay mentalidades que afectan a la sociedad
- Promover proyectos culturales
- Considerar a las comunidades alejadas del municipio
- Ser ejemplo y generar la conciencia ciudadana
- Retomar proyectos existentes, atreverse a desarrollar proyectos
- Informar sobre métodos anticonceptivos
- Romper la ignorancia que existe en Malinalco
- Cambiar la mentalidad
- Tener iniciativa de emprender
- Campañas de concientización
- Explicar e involucrar a las personas
- Tomar en cuenta al gobierno para que colabore
- Valorar los servicios públicos y respetarlos
- Concientizar a los adultos y jóvenes mediante orientación para ser más responsables y asumir lo que nos corresponde
- Buscar a personas expertas para que apoyen
- Poner el ejemplo
- Los maestros no saben utilizar la tecnología. Los papás deben aprender a usar la computadora
- Motivar para marcar la diferencia
- Evitar prejuicios, abrirse a conocer a otras personas para que se generen espacios y procesos
- Difundir lo que realiza la organización
- Invitar a amigos, vecinos, conocidos y familiares
- Organizarse para tener la oportunidad de conocer la organización y crecer
- Tener confianza para involucrarse en los proyectos
- Reconocer que se aprende y no perder el piso
- La educación, formación y guía es importante para que se fomente una nueva sociedad
- Falta motivación para crear las iniciativas
- Lograr redes de colaboración entre los jóvenes
- Acortar el aprendizaje
- Trabajar con la integración de los jóvenes y que se sientan parte de FCM
- Analizar al proyecto, si queda como comunitario o no, aceptar que no todos son para beneficiar a la comunidad
- Saber el problema para proponer estrategias que motiven a las personas
- Conocer a la comunidad, con base en investigación y no en la suposición. Cada una es peculiar y tiene su manera de organizarse, trabajar y participar, en esto ayuda la contextualización

## ¿Qué retos generacionales te enfrentas?

- Nuestros padres están educados de cierta manera que no estamos de acuerdo, quieren que también pensemos igual que ellos
- Separar a la religión de la educación familiar
- La forma de pensar tiene que cambiar, existen costumbres negativas como quemar basura o tirarla donde sea
- Generar apertura y diálogo entre generaciones, los adultos no aceptan las ideas de los jóvenes, es un reto que impide el trabajo generacional
- Experiencia, falta de oportunidades
- Negocios familiares, preparación
- El título universitario no te hace mejor persona
- Costo/beneficio de estudiar
- Apertura a oportunidades
- La pandemia limitó el aprendizaje
- Cada uno tiene habilidades, debemos confiar en nosotros mismos
- Cuesta relacionarse con otras personas
- Como joven no prestas atención a los problemas
- Querer es poder
- Buscar trabajo
- La economía es mala, es difícil integrarse a actividades que no te dejen un ingreso, necesitamos mayores oportunidades
- El interés que uno tiene en hacer las cosas
- Crear equidad de género, sin que haya superioridad entre hombres y mujeres
- Ayudar a todos, que no haya sentimientos de competencia
- No repetir patrones que se tienen en casa
- Educación financiera y tecnológica
- Tener confianza en uno mismo
- La situación económica de la familia
- Acompañamiento en el crecimiento de los proyectos
- Cometer errores, ¿Cuánto están dispuestos a tolerar? Probar y disfrutar del proceso.
- Dar a conocer a la FCM
- Creer que una persona sabe y creerle, si no especialista no ayuda, es una idea errónea
- Violencia, abuso sexual
- Discriminación, bullying
- Machismo que se repite por generaciones
- La experiencia de cada uno es lo que ayuda para entender el funcionamiento de los proyectos.

## ¿Cuál es la dinámica social que vives?

- Perdimos libertad con la pandemia
- Falta de empleo
- Se perdió el interés de hacer las cosas conjuntamente
- No tenemos motivación
- Hay pocas oportunidades para los jóvenes
- El turismo ha cambiado la vida en Malinalco
- Caímos en la rutina de no hacer nada
- Discriminación, juzgar a los demás, bullying, amenazas
- Falta de participación
- No hay un razonamiento de lo negativo que sucede, debemos estar en comunicación
- Las oportunidades existen, pero no hay interés de las personas en tomarlas
- Las clases en línea no funcionan, no aprendemos
- Se requiere recibir reglas para seguir
- Somos conformistas y no queremos emprender
- Estereotipos que se han fomentado para recibir atención, apoyo y recursos del gobierno
- Falta de información
- Desidia para atreverse a integrarse a un espacio, proyecto u organización
- Mejorar los canales de información de lo que se ofrece como organización
- Ampliar la oferta de actividades
- Fomentar la imaginación y la creatividad, ser flexibles
- Incongruencia con las acciones, se necesita ser preciso
- Hoy en día los papás respetan las decisiones de los hijos
- Existe libertad para tomar decisiones propias
- Romper las costumbres de antes, se confunde respeto con abusar de los demás
- Buscar estrategias de integración
- Tener enlaces entre la comunidad y la organización
- Remuneración justa, precios justos y hacerlo funcional
- Miedo a ser asaltado
- Violencia en la calle
- Antes se imponían los papás, se tenía miedo y no respeto

## Comentarios finales

- Hacer un uso adecuado de la tecnología
- Acercar la cultura a todos
- Hacer de manera lúdica el aprendizaje
- El cambio en Malinalco se ha presentado con la llegada de las empresas
- Control en los negocios para que haya oportunidades para la gente de Malinalco
- Hacer un lugar para los comerciantes
- Regularización en las calles, paso para los peatones, gestión vial adecuada
- Orden y control en todo
- Ser nosotros mismos, para tener el valor de hacer las cosas
- Estudiar y tener un título no te hace mejor que los demás
- No juzgues a un libro por su portada
- Paciencia para escuchar y aprender
- Fomentar la comunidad
- Resolver dudas al inicio para no crear problemas o romper con el proceso
- Valorar el trabajo, reconocer el esfuerzo
- Visualizar en grande, no pensar que no puedes lograr tu meta
- Evitar rivalidades
- Nos dimos cuenta de los problemas que hay, que no hacemos nada
- No juzgar sin saber que está sucediendo
- Entender el problema para proponer soluciones sin que haya repercusiones negativas
- Progresivamente ir atacando el problema
- Plantear soluciones y analizar cuál es la más adecuada
- Evitar la imposición
- Entender a la población
- Hablar de lo que sucede si pasa determinada situación
- Los niños necesitamos al deporte para tener un buen comportamiento
- Crecemos con el ejemplo, lo que vemos es lo que haremos



## Glosario

- **Equidad de género:** hace referencia a la dignidad y los derechos que poseen todas las personas; este término se refiere al derecho que tienen hombres y mujeres de recibir un trato justo, más allá del género y a la lucha por garantizar el acceso de todos a oportunidades en el ámbito social, económico, político y doméstico. En su sentido más amplio es crear las condiciones necesarias para lograr oportunidades en cuanto a acceso de servicios, recursos, información y procesos de toma de decisiones de una determinada sociedad (INE, 2021).
- **Género:** es la concepción que se construye socialmente por generaciones en cada cultura, y se concibe desde un punto de vista sociocultural en lugar de lo exclusivamente biológico (Piscitelli, 1995).
- **Marginalización:** es un fenómeno multidimensional y estructural originado, en última instancia, por el modelo de producción económica expresado en la desigual distribución del progreso, en la estructura productiva y en la exclusión de diversos grupos sociales; tanto del proceso como de los beneficios del desarrollo (CONEVAL, 2021a). Se asocia a la carencia de oportunidades sociales y a la ausencia de capacidades para adquirirlas o generarlas, pero también a privaciones e inaccesibilidad a bienes y servicios para el bienestar.
- **Oriundo:** se define como aquella persona que nació y creció en un determinado ámbito geográfico. En este documento se usa para nombrar a la población nacida en el municipio de Malinalco (Arce, 2014).
- **Perspectiva de género:** es el enfoque que aborda la relación equitativa entre ambos sexos, pero que respeta las diferencias biológicas que conllevan a entender las relaciones hombre-mujer desde otro punto de vista. Dicha visión permite identificar, visibilizar, cuestionar y valorar la discriminación, desigualdad y exclusión hacia la mujer (INE, 2021).
- **Pobreza:** cuando una persona no tiene ingresos suficientes para adquirir bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades y no tiene garantizado el ejercicio de al menos uno de sus derechos, es decir, sufre de negación de sus derechos (ej. derechos a la alimentación, a la salud, educación, vivienda, etc.), se encuentra en situación de pobreza, definida desde una perspectiva multidimensional (PNUD, 2019).
- **Residente:** se define como aquella persona que en un determinado momento de su vida decide establecerse en un ámbito geográfico diferente al que nació (Arce, 2014). En el presente documento se utiliza para referirse a la población que no ha nacido en Malinalco, pero que ha decidido establecerse temporal o definitivamente en el municipio.
- **Rururbanización:** es el proceso resultado de la migración de una parte de la población urbana hacia el espacio rural, la cual trae consigo una dinámica de transformación socioeconómica a la población de origen rural. Como consecuencia se convierte en rururbana, ya que abandona las actividades agrícolas y se dedica a otras (Jiménez y Campesino, 2018).
- **Sexo:** se refiere a las diferencias y características físicas, fisiológicas, así como orgánicas que definen el sexo de los seres vivos. Por ello, es la condición biológica que define a animales, plantas y humanos como masculino o femenino (Piscitelli, 1995).



## Agradecimientos

A las y los participantes del grupo focal, el cuestionario y la entrevista en profundidad, por su tiempo e ideas para tener un acercamiento a la situación que se viven en sus localidades.

A Blanca Nolasco, Lucero Ochoa, Claudia Nieto, Fernanda Michua y Oscar López, colaboradores en este diagnóstico participativo.

A la Directora de la Universidad Cuauhtlalli, la Licenciada Sandra Patricia Lizalde, por su colaboración para llevar a cabo una sesión de grupo focal con las y los estudiantes de la Universidad.

A la Directora de la preparatoria CECYTEM, la Licenciada Alejandra Torres López, por el apoyo otorgado para la aplicación del cuestionario y el grupo focal con las y los alumnos.

Al Director de la secundaria Casa del Pueblo, el Profesor Raúl Ayala Díaz, por su disposición para realizar un grupo focal y aplicar el cuestionario con las y los estudiantes.

Al equipo que forma parte de Laboratorio de Imaginación y Acción Social Imaginalco A.C., a las Nieves Malinalli, al grupo Centro de Iniciación Deportiva San Juan, así como al Colectivo de Danza Prehispánica, por brindar el tiempo y espacio para realizar el grupo focal con sus integrantes.

A la Fundación Comunitaria Malinalco y su equipo operativo por la ayuda en este diagnóstico participativo.

# Diagnóstico participativo sobre Jóvenes

*José Carmen García Flores*

MALINALCO, Estado de México

Febrero, 2021



Fundación  
Comunitaria  
Malinalco